

# اندیکاتور پَسرو ( Lagging ) چیست؟



یکی از بهترین روش‌های کسب سود و موفقیت در بازار ارز دیجیتال، استفاده از ابزارهای تحلیل تکنیکال و فنی نمودار قیمتی است؛ اما نکته قابل توجه در این موضوع به بحث تنوع ابزارها و اندیکاتورها مربوط می‌شود. یکی از مهم‌ترین اندیکاتورهای موجود در مارکت ارز دیجیتال که به تحلیل واقع‌بینانه تحلیل‌گران کمک می‌کند، اندیکاتور پَسرو (Lagging indicator) نام دارد. آیا تاکنون به هنگام رانندگی با دیدن تابلوهای موجود در اطراف جاده متوجه شده‌اید که مسیر را اشتباهی آمده‌اید؟ اندیکاتور پَسرو در مارکت ارز دیجیتال همانند همان تابلوهای موجود در کنار جاده بوده که با استفاده از تحلیل الگوهای گذشته، راه آینده بازار را به تریدرها و سرمایه‌گذاران نشان می‌دهند. با توجه به اهمیت استفاده از چنین اندیکاتورهایی در این مطلب از [بلاگ کیف پول من](#) قصد داریم به این سوال که اندیکاتور پَسرو چیست؟ پاسخ داده و به بررسی رفتارهای اندیکاتور پَسرو بپردازیم؛ اگر شما هم در این زمینه سوالاتی ذهن‌تان را به خود مشغول ساخته است، تا انتهای این مطلب با ما همراه باشید.

## منظور از اندیکاتور پسر و چیست؟

در یک تعریف ساده از اندیکاتور پسر می‌توان آن را ابزاری معرفی نمود که با بررسی داده‌های تاریخی قیمت و حجم معاملات یک ارز دیجیتال، الگوها و روندهای تکرار شونده را شناسایی کرده و متناسب با آن‌ها رفتار آتی بازار را پیش‌بینی می‌نمایند. بررسی رفتارهای اندیکاتور پسر بر این اصل بنا شده که بازارهای مالی همواره روندهای قیمتی گذشته را تکرار می‌کنند و استفاده از آن‌ها می‌تواند فرصت‌های درآمدزایی بسیار خوبی را در اختیار معامله‌گران قرار دهد. به لحاظ تاریخی، ریشه اندیکاتور پسر به سال 1930 برمی‌گردد که در آن زمان محققان روندهای قیمتی را با استفاده از ابزارهایی همچون نمودار و شاخص میانگین متحرک مورد بررسی قرار دادند. با مشاهده این تاریخ این موضوع روشن می‌شود که استفاده از اندیکاتور پسر صرفاً به مارکت ارز دیجیتال منحصر نشده و از آن در سایر بازارهای مالی نیز می‌توان بهره برد. روند محبوبیت استفاده از اندیکاتور پسر در سال‌های 1950 و 1960 با اقبال ویژه‌ای همراه شد و علت این مسئله در این بود که با معرفی شاخص‌هایی همچون [اندیکاتور MA](#) و ATR نتایج این اندیکاتورها در بازارهای مالی از اعتبار بالاتری برخوردار شدند. به یاد داشته باشید که اندیکاتور پسر مبتنی بر فرمول‌ها و الگوهای ریاضی پیچیده‌ای طراحی شده‌اند که از مهم‌ترین فرمول‌های مورد استفاده می‌توان به مواردی همچون انحراف معیار، رگرسیون خطی، محاسبات میانگین و مواردی از این دست اشاره کرد.



کاربرد اصلی بررسی رفتارهای اندیکاتور پسر در پیش‌بینی روند آتی بازار بوده و باید توجه داشت که میزان دقت این اندیکاتورها 100 درصدی نبوده و استفاده از آن‌ها نیازمند مهارت و تخصص کافی در تحلیل و تفسیر اطلاعات به دست آمده از نمودار است. به عنوان مثال اگر قصد [خرید](#) [بیت کوین](#) را داشته باشید بهتر است در کنار اندیکاتور پسر از اندیکاتور پیشرو ( Leading )

indicator) نیز استفاده کنید تا با دیدی جامع تر وضعیت آتی بازار را بررسی نموده و وارد معامله شوید.

## انواع اندیکاتور پَسرو

بررسی رفتارهای اندیکاتور پَسرو و تحلیل داده‌های تاریخی و الگوهای گذشته همواره اطلاعات ارزشمندی را در اختیار معامله‌گران قرار می‌دهد، البته برای استفاده بهینه از آن باید با انواع این [اندیکاتور](#) آشنایی کاملی داشته باشید. به طور کلی اندیکاتورهای موجود در زیرمجموعه پَسرو را می‌توان در دو دسته زیر تقسیم نمود:

- **اندیکاتورهای آماری:** این نوع از اندیکاتورهای پَسرو متناسب با محاسبات و فرمول‌های آماری الگوها و همبستگی‌های موجود در داده‌های تاریخی را مورد شناسایی قرار می‌دهند. از جمله مهم‌ترین اندیکاتورهای موجود در این دسته می‌توان به شاخص نوسان‌گیر بولینگر، میانگین متحرک، ATR، ADX و پارابولیک سار اشاره کرد.
- **اندیکاتورهای الگویی:** این نوع از اندیکاتور پَسرو نیز در شناسایی الگوهای هندسی و تکرار شونده در نمودارهای قیمتی و حجم معاملات کاربرد داشته و از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به مواردی همچون خطوط روند، الگوهای شمع ژاپنی، [خطوط فیبوناچی](#) و غیره اشاره کرد.

## کاربردهای اندیکاتور پَسرو در بازار ارز دیجیتال

اگر در طول چند وقت اخیر با اصطلاح اندیکاتور پَسرو در مکالمات تریدرها و معامله‌گران حرفه‌ای مواجه شده‌اید و دائماً از خود این سوال را می‌پرسید که اندیکاتور پَسرو چیست و چرا بحث از آن در میان تحلیل‌گران حرفه‌ای مارکت داغ شده است؟ باید بگوئیم که پاسخ سوال شما در کاربردهای اندیکاتور پَسرو نهفته است. اندیکاتورهای موجود در دسته پَسرو، با تاخیر نسبت به وقوع یک رویداد یا تغییر روند آن را به نمایش می‌گذارند و در اصل کاربرد اصلی آن‌ها در تأیید و همچنین تحلیل روندهای قیمتی گذشته بوده و تاثیر آن بر روند جاری بازار را مورد بررسی قرار می‌دهند.

توجه داشته باشید که با استفاده از چنین اندیکاتوری شما قادر خواهید بود از این که روند قیمتی فعلی ادامه دار خواهد بود یا خیر اطمینان پیدا کنید و از چنین اطلاعاتی به منظور طراحی استراتژی معاملاتی خویش بهره ببرید. به عنوان مثال با استفاده از شاخص میانگین متحرک به

راحتی می‌توانید بر این نکته که روند کلی بازار در طول چند روز یا چند هفته اخیر به چه نحوی بوده است، اشراف اطلاعاتی پیدا کنید. از کاربردهای اصلی دیگر بررسی رفتارهای اندیکاتور پسر و به بحث تشخیص دقیق نقاط برگشت روند مربوط می‌شود.

به بیان بهتر، اندیکاتورهای موجود در دسته پسر و با توجه به تاخیر اندکی که در مقایسه با اندیکاتورهای پیشرو دارند، می‌توانند به راحتی نقاط عطف و برگشت روند را مشخص نمایند. به عنوان مثال اگر بازار در یک روند نزولی بوده و شما قصد [خرید اتریوم](#) و ورود به بازار را دارید، در این حالت اندیکاتورهای پسر و به راحتی می‌توانند زمان پایان این روند را به شما نشان دهند و بدین شکل به شما در یافتن نقاط ورود مقرون به صرفه کمک کنند.

## مقایسه اندیکاتور پسر و پیشرو



برای آن که پاسخ ما به سوال اندیکاتور پسر چیست؟ کامل باشد، لازم است یک نگاه مقایسه‌ای به آن و نقطه مقابلش یعنی اندیکاتور پیشرو داشته باشیم. اندیکاتور پیشرو که به آن **اندیکاتور لیدینگ** نیز گفته می‌شود، همان طور که از نام آن پیداست جلوتر از بازار حرکت کرده و پیش از چرخه‌های بازار تغییر پیدا می‌کند.

این نوع از اندیکاتورها که پیشگو هستند، ابزار بسیار مناسبی برای تحلیل در بازه‌های زمانی کوتاه یا میان مدت به شمار می‌روند. البته باید توجه داشت که دقت اندیکاتورهای پیشرو چندان

بالا نبوده و احتمال گمراه شدن تحلیل‌گر به هنگام استفاده از آن وجود دارد؛ چراکه این نوع خاص از اندیکاتورها از حجم معاملات برای تعیین پتانسیل حرکت بعدی بهره می‌برند. از مهم‌ترین اندیکاتورهای موجود در دسته اندیکاتورهای پیشرو می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- اندیکاتور CCI
- [اندیکاتور RSI](#)
- اندیکاتور MACD
- اندیکاتور Momentum

در نقطه مقابل اندیکاتور لیدینگ، اندیکاتور لگینگ و پسرو قرار گرفته که بینشی از تاریخ قیمت ایجاد می‌کند. طبیعتاً اگر به دنبال دستیابی به دیدی روشن از وضعیت آتی بازار هستید و می‌خواهید با یک استراتژی معاملاتی منطقی به خرید ارز دیجیتال بپردازید، بهتر است از هر دو نوع اندیکاتور پسرو و پیشرو کمک بگیرید تا تحلیل شما از اعتبار بالاتری برخوردار گردد.

## نقاط قوت و ضعف اندیکاتور پسرو

شناخت یک ماهیت بدون بررسی مزایا و معایب آن تقریباً امری محال به شمار می‌رود و به همین علت این بخش از مقاله را به بررسی نقاط قوت و ضعف اندیکاتور پسرو اختصاص داده‌ایم که این مزایا و معایب عبارتند از:

### مزایای اندیکاتور Lagging

- **پیش‌بینی رفتار آتی مارکت:** دوره‌های بازگشتی در بازارهای مالی یک اصل تغییر ناپذیر به شمار می‌روند و با استفاده از این اندیکاتور می‌توان روند آتی بازار را پیش‌بینی نمود.
- **کاهش ابهامات:** گاهی وضعیت روند حرکتی بازار در هاله‌ای از ابهام قرار می‌گیرد که چنین وضعیت ریسک‌های معاملاتی تریدرها را بالاتر می‌برد؛ به منظور جلوگیری از ورود ضررهای ناخواسته می‌توان از اندیکاتور پسرو به منظور بررسی وضعیت بازار و کاهش ابهامات بهره برد.
- **تأیید روند جاری:** تأیید روند فعلی و اطمینان از این که با یک فیک اوت مواجه نیستیم امر مهمی بوده که اندیکاتورهای پسرو این امکان را در اختیار ما قرار می‌دهند.

## معایب اندیکاتور Lagging

- **تاخیر زمانی:** برخی از اندیکاتورهای موجود در این حوزه نظیر میانگین متحرک دارای تاخیر زمانی هستند و سیگنال‌های آن ممکن است زمانی به دست تحلیل‌گر برسد که دیگر کار از کار گذشته و این سیگنال دردی از وی دوا نمی‌کند.
- **عدم توجه به عوامل محیطی:** اندیکاتورهای پسرو یک ابزار تحلیل نموداری هستند و به همین علت در بررسی نمودارهای چندان توجهی به شرایط سیاسی، اقتصادی و روانی حاکم بر بازار ندارند؛ چنین مسئله‌ای سبب می‌شود تا نتایج به دست آمده از این تحلیل‌ها چندان قابل اعتماد نباشند.
- **نیاز به مهارت بالا:** تفسیر اشتباه داده‌ها می‌تواند تاثیرات جبران‌ناپذیری بر استراتژی‌های معاملاتی داشته باشد؛ در نتیجه در تفسیر داده‌های به دست آمده از اندیکاتورهای پسرو باید تخصص و مهارت خوبی در حوزه **تحلیل تکنیکال** و تکنیک‌های آن داشته باشید.

## شاخص‌های پسرو؛ بهترین ابزار برای بررسی منطقی وضعیت بازار!

با توجه به نقش تحلیل تکنیکال و اهمیت آشنایی با ابزارهای آن در تجربه یک معامله سودآور، ما این مقاله از بلاگ کیف پول من را به بررسی و معرفی اندیکاتور پسرو اختصاص دادیم و همان طور که در مطالب فوق مشاهده کردید، اندیکاتورها در قدم اول به دو دسته پسرو (Lagging) و پیشرو (Leading) تقسیم می‌شوند. اندیکاتورهای پسرو و تاخیری که از آن‌ها به عنوان اندیکاتورهای **دنبال کننده روند** نیز یاد می‌شود، به طور کلی با بررسی تاریخچه قیمتی تصویر واضحی از رفتار آتی بازار در دسترس تحلیل‌گران قرار می‌دهند.

البته باید توجه داشت که عیب اصلی این نوع از اندیکاتورها در تاخیری بودن آن‌ها بوده و به همین علت چندان کاربردی در دریافت سیگنال ندارند و می‌توان از آن‌ها برای تعیین نقاط خروج منطقی کمک گرفت و برای اطمینان از نتیجه تحلیل‌ها بهتر است در کنار آن به سراغ اندیکاتور پیشرو نیز بروید. حال که با چیستی و ماهیت اندیکاتور پسرو بیشتر آشنا شدید، نظر شما در ارتباط با این نوع از شاخص‌های تحلیل تکنیکال چیست؟ نظرات خود را با ما در میان بگذارید.