

سرمایه گذاری کشت ایده چیست؟



سرمایه گذاری ها در مراحل مختلف نام های مختلفی به خود می گیرند که آشنایی با هریک از این مراحل می تواند نقش موثری در تصمیم گیری فرد در سرمایه گذاری یا عدم سرمایه گذاری و ریسک های آن داشته باشد. یکی از اولین مراحل، **سرمایه گذاری کشت ایده (Seed Funding)** است که گاهی از آن به عنوان **دانه گذاری اولیه** یک پروژه و کسب و کار نیز یاد می شود. به بیان بهتر، اولین و مهم ترین حامی استارت آپ ها در پیشبرد اهداف سرمایه گذاران کشت ایده هستند و در اصل این سرمایه گذاران هستند که به یک کسب و کار نوپا کمک می کنند تا به درآمد اولیه دست پیدا کرده و سپس برای سرمایه گذاری های بعدی آماده گردد. سرمایه گذاری در دنیای ارز دیجیتال صرفاً به **خرید بیت کوین** و سایر رمزارزها اختصاص پیدا نکرده و انواع مختلف سرمایه گذاری را می توان در چنین مارکتی تصور نمود که یکی از آن ها سرمایه گذاری کشت ایده در استارت آپ های دنیای کریپتوکارنسی است. با توجه به اهمیت این موضوع و نقش آن در کسب درآمد، ما این مقاله از **بلاگ کیف پول من** را به معرفی جامع سرمایه گذاری کشت ایده اختصاص داده ایم و اگر شما هم در ارتباط با سرمایه گذاری کشت ایده در مارکت ارز دیجیتال سوال و ابهامی دارید، تا انتهای این مطلب با ما همراه باشید تا پاسخ سوالات خود را دریافت کنید.

منظور از سرمایه گذاری کشت ایده چیست؟

سرمایه گذاری کشت ایده (Seed Funding) که گاهی از آن تحت عنوان **سرمایه گذاری اولیه** نیز یاد می شود، نوعی شیوه تامین مالی پروژه بوده که در آن سرمایه گذاران در ازای تامین سرمایه مورد نیاز استارت آپ ها بخشی از سهام شرکت را دریافت می کنند. این نوع خاص از سرمایه گذاری تفاوت های چشمگیری با سایر انواع سرمایه گذاری ها نظیر **سرمایه گذاری خطرپذیر (Venture Capital)** و **سرمایه گذاری فرشته (Angel Investing)** دارد. در این نوع خاص از سرمایه گذاری عموماً سرمایه گذاران فردی و کمپانی های کوچک فعال در حوزه سرمایه گذاری پا به میدان سرمایه گذاری می گذارند. یکی از مزایای اصلی سرمایه گذاری کشت ایده در این است که به استارت آپ ها کمک می کند تا بدون آن که حجم قابل توجهی از سهام شرکت را از دست بدهند، سرمایه مورد نیاز خود را به دست آورند.

این ویژگی برای استارت آپ های موجود در حوزه کریپتوکارنسی که متناسب با ذات خود دارای ابهام و نوسان قابل توجهی هستند، بسیار مهم است. سرمایه گذاری کشت ایده همچون سرمایه گذاری فرشته این امکان را برای استارت ها فراهم می آورد تا از تجربیات و روابط سرمایه گذاران در جهت پیشبرد بهتر کارها کمک بگیرند. با وجود مزایای بسیار زیاد سرمایه گذاری کشت ایده برای استارت آپ ها، نباید معایب آن را نیز نادیده گرفت؛ به عنوان مثال سرمایه جذب شده از طریق سرمایه گذاری کشت ایده در مقایسه با سایر انواع سرمایه گذاری کمتر بوده و مقدار پول کمتری در چنین روش تامین مالی در اختیار یک استارت آپ قرار می گیرد و به همین علت ممکن است این شرکت برای تامین نیازهای مالی خود بعدها مجدداً به جذب منابع مالی بیشتر نیاز پیدا کند. علاوه بر مورد یاد شده، تامین سرمایه از طریق سرمایه گذاری کشت ایده ممکن است با دشواری های بیشتری مواجه باشد؛ چراکه بیش از هر چیزی به میزان ارتباطات و شهرت سرمایه گذاران فردی آن وابسته است.

سرمایه گذاری کشت ایده در دنیای کریپتوکارنسی

آمارهای رسمی منتشر شده در چند سال اخیر حاکی از آن است که سرمایه گذاری کشت ایده در حوزه ارزهای دیجیتالی **روند صعودی** به خود گرفته است. به طور کلی به غیر از چند استثنا قابل توجه، سرمایه گذاری کشت ایده در صنعت کریپتوکارنسی نیز چندان تفاوتی با آنچه که در سایر حوزه ها رخ می دهد ندارد و می توان کلیت یکسانی برای آن در نظر گرفت. در واقع امروزه سرمایه گذاری روی رمزارزها با **خرید اتریوم** و سایر ارزهای دیجیتالی کمرنگ تر شده و کاربران به سراغ حوزه های دیگری از سرمایه گذاری که کریپتوکارنسی برای آن ها به ارمغان آورده، رفته اند.

استفاده از ارزهای دیجیتالی نظیر بیت کوین یا اتریوم در سرمایه‌گذاری اولیه کریپتو در اصل یک تمایز کلیدی با سایر شیوه‌های رایج موجود در سرمایه‌گذاری اولیه ایجاد کرده است. استفاده از چنین رمزارزهایی نیاز استارت‌آپ‌ها به استفاده از کانال‌های بانکی رایج در حوزه جذب سرمایه از سوی سرمایه‌گذاران در سرتاسر جهان را برطرف نموده است. مسلماً استفاده از فناوری **بلاک‌چین** و جمع‌آوری سرمایه اولیه مورد نیاز از طریق ارزهای رمزپایه، امنیت و شفافیت مالی بیشتری را برای کلیه طرف‌های درگیر فراهم می‌آورد.

نحوه ارتقا سرمایه اولیه یک استارت‌آپ در کریپتو



نحوه ارتقا سرمایه اولیه
یک استارت‌آپ در کریپتو



شرکت و کسب‌وکار نوپا در دنیای کریپتو برای ارتقا شانس خود در زمینه افزایش موفقیت‌آمیز سرمایه اولیه در بیزینس ارزهای دیجیتالی باید چند کار کلیدی را انجام دهد که اولین مرحله از این کارها به تعیین استراتژی حرکت تجاری مجموعه اختصاص یافته است؛ استراتژی که علاوه بر تعیین دقیق جزئیات روند حرکتی و برخورداری از جذابیت کافی برای سرمایه‌گذاران، حتماً باید گویای اهداف بلند مدت مجموعه باشد. وجود چنین استراتژی حرکتی به سرمایه‌گذاران بالقوه کمک می‌کند تا متوجه هدف‌گذاری‌های شما شده و اطلاعات کاملی در ارتباط با مسیر اتخاذی شما برای رسیدن به این اهداف به دست آورند.

برخورداری از یک تیم توسعه‌دهنده خوش‌نام و ماهر نیز می‌تواند احساسات خوبی را در

سرمایه‌گذاران بالقوه برای سرمایه‌گذاری بر روی یک پروژه رمزارزی برانگیزد. طبیعتاً هرچه اعضای تیم توسعه‌دهنده یک پروژه رمزارزی دارای سوابق فعالیتی درخشانی باشند، به همان میزان احتمال جذب سرمایه اولیه افزایش پیدا می‌کند. البته ناگفته نماند که استارت‌آپ‌های کریپتوکارنسی گاهی با دو اشتباه ارزش‌گذاری بیش از حد پروژه یا عدم تحقیق در ارتباط با سرمایه‌گذاران مواجه می‌شوند که این دو عامل در صورت عدم کنترل قادر است یک استارت‌آپ را به ورطه شکست بکشاند.

لازم به ذکر است که با توجه به ماهیت خاص پروژه‌های کریپتویی و چالش‌های ذاتی موجود در صنعت کریپتو، ضرورت دارد که تیم‌های توسعه‌دهنده در ارتباط با مشکلات و چالش‌های پروژه با سرمایه‌گذاران خود صادق باشند. استارت‌آپ‌های کریپتویی می‌توانند از طریق سرمایه‌گذاری کشت ایده و همچنین **عرضه اولیه کوین (ICO)** سرمایه مورد نیاز مجموعه خود برای پیشبرد پروژه را به دست آورند؛ اما چه تفاوتی میان سرمایه‌گذاری کشت ایده با ICO وجود دارد؟

مطلب پیشنهادی: [پذیره نویسی \(Underwriting \) چیست؟](#)

سرمایه‌گذاری کشت ایده در مقابل عرضه اولیه کوین (ICO)

همان‌طور که گفته شد، یکی از رایج‌ترین روش‌های تامین مالی در حوزه صنعت کریپتو **عرضه اولیه کوین (ICO)** است که در اصل فرصتی برای استارت‌آپ‌های فعال در عرصه رمزنگاری فراهم می‌آورد تا با معرفی و عرضه ارزهای رمزپایه میان سرمایه‌گذاران، حمایت مالی آن‌ها را به سمت خود جذب نمایند. با این وجود درک تفاوت‌های موجود میان عرضه اولیه کوین و اشکال بعدی آن همچون **عرضه اولیه صرافی (IEO)** با سرمایه‌گذاری کشت ایده در بستری که عدم اطمینان و ریسک در آن موج می‌زند، بسیار مهم است.

به‌طور کلی، پیشنهاد عرضه اولیه کوین (**Initial Coin Offering**) همچون یک ماجراجویی ناشناخته و مخاطره‌آمیز برای استارت‌آپ‌هایی است که از جرئت و شجاعت بیشتری برخوردارند؛ چراکه آن‌ها بر ایده‌هایی تکیه کرده‌اند که اثبات نشده و همین مسئله موجب می‌شود آن‌ها نامطمئن به نظر برسند. عملکرد استارت‌آپ‌های رمزارزی در طول عرضه اولیه کوین می‌تواند همچون مه عمل کند که سعی دارد برخی از اتفاقات موجود در پشت پرده را پنهان کند. هیچ‌یک از افراد در طول عرضه اولیه یک کوین نمی‌توانند با اطمینان صددرصدی در ارتباط با ارزش توکن‌ها در طول زمان صحبت کنند و افزایش یا کاهش ارزش آن‌ها در هاله‌ای از ابهام قرار گرفته است.

این در حالیست که در طرف دیگر ماجرا، سرمایه‌گذاری کشت ایده جای گرفته که همچون یک کشتی فاتح از این مشکلات موجود در ICO عبور کرده است. در این نوع خاص از تامین اولیه سرمایه، مدل سنتی ارائه سهام مورد توجه قرار گرفته و سرمایه‌گذاران متناسب با میزان

سرمایه‌گذاری انجام داده، بخشی از سهام استارت‌آپ را دریافت می‌کنند. وجود چنین ثبات و شفافیتی اطمینان خاطر را هم برای استارت‌آپ و هم برای سرمایه‌گذاران فراهم می‌کند تا در کنار همدیگر به سمت هدف مشترک خود حرکت نمایند.

مقایسه سرمایه‌گذاری کشت ایده و سرمایه‌گذاری خطرپذیر



مقایسه سرمایه‌گذاری کشت
ایده و سرمایه‌گذاری خطرپذیر



حال که با شیوه‌های رایج تامین مالی در حوزه کریپتو بیشتر آشنا شدید، اجازه دهید نگاهی عمیق به این حوزه داشته باشیم. گاهی در دنیای کریپتو کارنسی، در کنار تامین مالی اولیه از طریق سرمایه‌گذاری کشت ایده، سرمایه‌گذاری خطرپذیر (**VC Funding**) به عنوان یک جایگزین محبوب ظاهر می‌گردد که توجه موسسات و صندوق‌های سرمایه‌گذاری را به سمت خود جلب می‌نماید.

تفاوت اصلی موجود میان سرمایه‌گذاری کشت ایده و سرمایه‌گذاری خطرپذیر با میزان پول و سرمایه‌ای که این شیوه‌های سرمایه‌گذاری درگیر می‌کنند ارتباط دارد. در سرمایه‌گذاری خطرپذیر میزان سرمایه بیشتری در راستای کمک به رشد و موفقیت یک استارت‌آپ کریپتویی در اختیار آن قرار می‌گیرد و متناسب با این حجم از سرمایه، حساسیت بیشتری نیز از سوی سرمایه‌گذاران اتخاذ می‌شود و عموماً این نوع خاص از سرمایه‌گذاری همواره با بررسی دقیق از سوی سرمایه‌گذاران همراه است.

این در حالی است که سرمایه گذاری کشت ایده همچون یک شاهراه حیاتی بازرگانی از انعطاف خوبی برخوردار بوده و این امکان را برای کسب و کارهای نوپای کریپتویی فراهم می‌آورد تا بدون آن که مالکیت بخش اعظمی از سهام کسب و کار خود را از دست بدهند، سفر مالی خود را آغاز کنند. طبیعتاً چنین امری استقلال بیشتری برای اعضای توسعه‌دهنده به ارمغان آورده و موجب می‌شود تا این فراد کنترل بهتری روی پروژه و استارت‌آپ خود داشته باشند. این تسلط بر پروژه در دنیای کریپتو که نوسانات شدید بر آن حاکم است، هم به نفع سرمایه‌گذاران و هم به نفع صاحبان پروژه رمزارزی خواهد بود.

سرمایه گذاری کشت ایده؛ روشی موثر در جذب سرمایه اولیه استارت‌آپ‌های کریپتویی

ما در این مقاله از بلاگ کیف پول من تلاش کردیم تا به طور جامع و در عین حال با بیانی ساده، مرحله سرمایه گذاری کشت ایده را معرفی نماییم و همان طور که در مطالب فوق مشاهده کردید، مرحله کشت ایده که به آن مرحله بذری نیز گفته می‌شود، اولین دوره از تامین مالی رسمی یک استارت‌آپ قبل از حرکت به سمت سایر مراحل جذب سرمایه است و هدف از آن تامین نقدینگی مورد نیاز برای دنبال کردن اهداف پروژه و اطمینان از موفقیت آن‌هاست. با توجه به این واقعیت که استارت‌آپ‌ها در مرحله اولیه تامین سرمایه چندان واجد شرایط دریافت وام نیستند، سرمایه گذاری کشت ایده دقیقاً همان چیزی است که در مسیر رشد اولیه خود به آن نیاز دارند. این سرمایه اولیه از جانب سرمایه‌گذاران فرشته و خطرپذیر تامین می‌گردد و علاوه بر تامین سرمایه، این استارت‌آپ‌ها می‌توانند از تجربیات و روابط موثر سرمایه‌گذاران در جهت پیشرفت بهتر پروژه و کسب و کار نیز کمک بگیرند. مطمئناً ورود ارزهای رمزپایه به چنین شیوه‌ای از تامین مالی نتیجه‌ای جز از شفافیت و امنیت حداکثری نخواهد داشت. حال با چنین توصیفی آیا به نظر شما این نوع از سرمایه‌گذاری در دنیای کریپتوکارنسی می‌تواند سرمایه‌گذاران را به سودهای قابل توجهی برساند؟