



عرضه در گردش بیت کوین

معنی سرمایه یا عرضه در گردش چیست؟

یکی از عوامل مهم و تعیین کننده در قیمت و ارزش ارزهای دیجیتال، مقدار عرضه و تقاضای آن‌ها در بازار است؛ یعنی زمانی که عرضه یک ارز دیجیتال کم بوده و تقاضا برای خرید آن زیاد باشد، ارزش کل آن در بازار افزایش خواهد یافت.

افرادی که می‌خواهند در بازار ارزهای دیجیتال، روی یک ارز خاص سرمایه‌گذاری انجام دهند باید بتوانند به درستی اقدام به تحلیل زمان و مقدار عرضه ارز مورد نظر نکنند؛ به همین دلیل شناخت عرضه در گردش بیت کوین برای سرمایه‌گذاران این ارز دیجیتال از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

هر کدام از ارزهای دیجیتال، با توجه به سیاست‌های اولیه که در تاسیس آن‌ها وجود داشته، مقدار مشخص و محدودی را به بازار عرضه می‌کنند؛ هرچند برخی از ارزهای دیجیتال از این قاعده پیروی نکرده و به صورت نامحدود توسط سازمان مربوطه به بازار عرضه می‌شوند. همچنین برخی دیگر از این ارزها مانند ریپل نیز توسط یک شخص یا خاص به بازار عرضه می‌شوند.

در این میان، عرضه در گردش بیت کوین که از همان ابتدا نیز مشخص شده بود، به 21 میلیون واحد محدود شده است و در حال حاضر، عرضه در گردش بیت کوین حدوداً 18 میلیون واحد است و این در حالی است که سرمایه در گردش ارزهای دیگر مانند لایت کوین، در حدود 64 میلیون واحد گزارش شده.

این تفاوت در عرضه، روی قیمت و همچنین مارکت کپ این ارزها نیز تاثیر بسیار زیادی دارد. به صورتی که **ارزش بازار بیت کوین** چیزی حدود 182 میلیارد دلار برآورد شده؛ در حالی که این رقم برای لایت کوین، حدود 4.5 میلیارد دلار است.

سرمایه یا عرضه در گردش بیت کوین

بیت کوین، اولین ارز دیجیتال عرضه شده در بازار بود و در ابتدا مقدار زیادی از آن عرضه شد تا افراد با آن آشنا شوند. پس از این آشنایی بود که رفته رفته بر ارزش بازار آن افزوده شد و سپس روش‌های عرضه آن نیز مشخص گردید.

به صورت کلی، عرضه در گردش یک ارز دیجیتال، مقدار استخراج شده یا تولید آن ارز است که در اختیار عموم قرار گرفته و در بازار مورد استفاده قرار می‌گیرد. همچنین، این عرضه، هم افزایش پیدا می‌کند و هم از مقدار آن کم می‌شود. [استخراج بیت کوین](#) به مقدار آن اضافه می‌کند و سوزاندن ارز در هنگام معاملات، از میزان عرضه آن می‌کاهد.

با استفاده از مقدار تقریبی عرضه شده یک ارز دیجیتال مانند بیت کوین و ارزش هر واحد آن، می‌توانید ارزش کل بازار آن را بدست آورید. برای این کار، مقدار عرضه شده را در ارزش هر واحد ضرب کنید تا ارزش بازار یا مارکت کپ آن ارز دیجیتال به صورت حدودی بدست آید.

ارزش بازار بیت کوین



ارزش بازار بیت کوین



ارزش بازار یکی از اصطلاحاتی است که در ارزهای دیجیتال شناخته می‌شود. ارزش بازار یک دارایی، لزوماً همان مقدار پول یا دارایی موجود در بازار نیست؛ اما از مقدار عرضه در گردش بازار تاثیر می‌گیرد. زمانی که عرضه یا سرمایه در گردش در یک ارز دیجیتال افزایش کوچکی پیدا می‌کند، ممکن است تاثیرات بسیار زیادی نیز روی ارزش بازار دارایی مورد نظر داشته باشد؛ به همین دلیل باید در هنگام انجام سرمایه گذاری، علاوه بر [عرضه در گردش](#) یا Circulating Supply یک دارایی، مقدار ارزش بازار آن را نیز مدنظر داشته باشید.

بیت کوین، برخلاف تغییرات متناوب و بسیار زیادی که در تغییرات قیمتی خود تجربه کرده است، عرضه در گردش خود را تقریباً با یک شیب ثابت، افزایش داده است. در ابتدای عرضه این ارز دیجیتال در سال 2009، مقدار 1.4 میلیون واحد از این ارز در اختیار کاربران قرار گرفت و به بازار عرضه شد.

پس از این مقدار قابل توجه، کاربران با آن آشنا شده و فراز و فرودهای بسیاری را تجربه کرد؛ اما این فراز و فرودهای قیمتی هیچ تأثیر قابل توجهی روی عرضه بیت کوین نداشته و با توجه به روش‌های استخراج آن، به صورت مداوم در بازار عرضه شد.

روند و نمودار رشد عرضه در گردش بیت کوین نشان می‌دهد که این ارز دیجیتال، در طی تنها 4 سال پس از معرفی، مقدار عرضه و سرمایه در گردش خود را بیش از 10 برابر کرده و از 1.4 میلیون واحد در سال 2009، به بیش از 11 میلیون واحد در سال 2013 رسیده است.

مطلب پیشنهادی: [وایت پیپر بیت کوین](#)

این روند، در 4 سال بعدی؛ یعنی بین سال‌های 2013 تا 2017، مانند اوایل شروع فعالیت خود عرضه نشد و تنها 5 میلیون به سرمایه در گردش بیت کوین در بازار اضافه شد. این اتفاق، با توجه به کاهش عرضه و سوزاندن ارز دیجیتال در معاملات و همچنین اتفاقات متعددی که در قیمت آن تأثیرگذار بودند، قابل پیش بینی بود؛ اما با این وجود، همچنان به روند افزایشی عرضه خود ادامه داد.

با توجه به **روش استخراج بیت کوین** که نیاز به سخت افزارهای قدرتمند دارد و همچنین مصرف انرژی بالای آن، روند عرضه در گردش بیت کوین طی سال‌های اخیر مانند اوایل عرضه آن فزاینده نیست و با شیب نسبتاً ملایم‌تری عرضه می‌شود. این اتفاق، به دلیل افت قیمت شدید این ارز و همچنین وجود ارزهای دیگر است. در سال‌های اخیر، ارزهای دیجیتال بسیاری با قابلیت‌های متنوع به بازار عرضه شدند.

هرچند که هیچکدام از این ارزها در عرضه قیمت نتوانستند رقیب جدی‌ای برای بیت کوین باشند؛ اما به با کاربردهای مختلف و همچنین ویژگی‌های جذابی که برای کاربران خود ارائه کرده‌اند، توانستند عرضه بیت کوین را کاهش داده و روند آن را تا حدودی ثابت نگه دارند.

با وجود ارزهای دیجیتال دیجیتال دیگر، استفاده از بیت کوین برای انجام معاملات به یک انگیزه جزئی برای استفاده کنندگان آن بدل شده و بیشتر کسانی که روی این ارز دیجیتال سرمایه‌گذاری می‌کنند، به دنبال تکنولوژی و فناوری پشت ساخت آن هستند؛ به همین دلیل است که این افراد به دنبال **ارزش بازار بیت کوین** هستند و از نوسانات به وجود آمده در آن سود بدست می‌آورند.

اطلاعات عرضه در گردش بیت کوین

عرضه در گردش بیت کوین، برای سرمایه‌گذاران از ارزش و اهمیت بالایی برخوردار است. بسیاری از افرادی که در بازارهای سرمایه فعالیت می‌کنند، با این اصطلاح آشنایی دارند؛ ولی افراد تازه کار ممکن است آن را با اصطلاحات دیگر اشتباه بگیرند.

در بازار ارزهای دیجیتال، اهمیت عرضه یا سرمایه در گردش ارز دیجیتال بسیار مهم است و باید به آن توجه کرد. برای اطلاع از مقدار عرضه بیت کوین و [آلت کوین](#)‌های آن، باید به کانال‌های گفت و گوی بیت کوین چت وارد شوید.

همچنین، اگر به مقالات دیگر در رابطه به اصطلاحات مهم و کلیدی در دنیای ارزهای دیجیتال علاقه دارید، می‌توانید مقالات دیگر در کیف پول من را مطالعه کرده و از آن‌ها استفاده کنید.