



تفاوت بین انواع عرضه اولیه ها ICO، IFO و...

قدیمی‌ها می‌گویند اگر پول دارید، آن را در بانک نگه ندارید، بگذارید پولتان در گردش باشد و برای شما کار کند. فناوری ارزهای دیجیتال که دنیای مالی را تغییر داده، یک گزینه منحصر به فرد برای سرمایه‌گذاری کاملاً جدید را در اختیار ما قرار می‌دهد. عرضه‌های اولیه شامل ICO، IFO و ... می‌شوند که در این مقاله از کیف پول من قصد داریم شما را با تفاوت بین انواع عرضه اولیه‌ها آشنا کنیم.

اولین و اساسی‌ترین تفاوت بین انواع عرضه اولیه ها ICO و IPO

عرضه اولیه سهام IPO معمولاً برای شرکت‌های با سابقه‌ای رزرو می‌شود که جای خود را محکم کرده‌اند؛ در حالی که استارت‌آپ‌هایی که عرضه اولیه سکه ICO را رزرو می‌کنند، بسیار جوان‌تر هستند و نسبت ریسک بسیار بالاتری دارند. بیایید با یک مثال توضیح دهیم: اگر مالک شرکتی که 40 سال است تجهیزات مکانیکی تولید می‌کند IPO باشد، ICO جوان 18 ساله‌ای است که تلاش می‌کند یک کامپیوتر نسل جدید را در گاراژ پدرش توسعه دهد.

چه بخواهید روی یک نابغه جوان و ناشناخته کامپیوتر سرمایه‌گذاری کنید یا یک تاجر میانسال شناخته شده، هدف یکسان است: امیدوارید تجارت شما رشد کند و سود شما افزایش یابد. حال بیایید تفاوت بین انواع عرضه اولیه‌های IPO و ICO را با هم مقایسه کنیم.



برای قرار گرفتن در بورس‌های رسمی، یعنی عرضه به عموم (IPO) یک لیست طولانی وجود دارد که باید رعایت شود؛ مانند عبور از یک آستانه درآمد مشخص، داشتن سابقه تجاری خوب و ارائه درخواست‌های رسمی. عرضه عمومی سنتی به دلیل کنترل انطباق با مقررات و رویه‌های قانونی، فرآیندی طولانی است. یکی دیگر از الزامات، مشخصاتی است که بروشور نامیده می‌شود. دفترچه بیانیه حقوقی قصد عمومی شدن را نشان می‌دهد و باید حاوی اطلاعات اولیه در مورد شرکت و IPO آن باشد تا به سرمایه‌گذاران بالقوه در تصمیم‌گیری آگاهانه کمک کند. بنابراین برای استفاده از IPO به وکلا، بانک‌ها و کمی صبر نیاز دارید.

ICO چیست؟ چگونه یک ICO راه‌اندازی کنیم؟

از آنجایی که ICOها (عرضه اولیه کوین) (سکه)) نیازی به پیروی از هیچ چارچوب قانونی یا پروتکل قانونی ندارند، اکثریت آن‌ها حتی نیازی به سابقه تجاری نخواهند داشت. در مقایسه با عرضه عمومی، فرآیند ICO در زمان بسیار کوتاه‌تری تکمیل می‌شود. درست مانند دفترچه در معاملات عرضه عمومی، پروژه‌های ICO نیز دارای برگه سفید هستند؛ اما هیچ الزامی برای تهیه در چارچوب قوانین از پیش تعیین شده مانند موارد دیگر وجود ندارد. حتی در برخی کشورها اسناد **وایت پیپر** سند قانونی محسوب نمی‌شود. برای پیاده‌سازی یک ICO به تیمی از برنامه نویسان و اینترنت نیاز است.

چگونه یک IPO بخریم؟

اگر در یک شرکت مستقر در کشور محل اقامت خود سرمایه گذاری می‌کنید، معامله می‌تواند مستقیماً انجام شود؛ با این حال اگر می‌خواهید در یک شرکت خارجی سرمایه‌گذاری کنید، اغلب مشمول مراحل قانونی اضافی خواهید بود و احتمالاً باید از خدمات یک واسطه استفاده کنید.

چگونه در ICO سرمایه‌گذاری کنیم؟



تنها چیزی که برای سرمایه‌گذاری در ICO نیاز دارید دسترسی به اینترنت است. شما می‌توانید هر توکنی از هر شرکتی، از هر کشوری خریداری کنید. تنها استثنا برخی از پروژه‌های ایالات متحده است که به عنوان اوراق بهادار تعریف می‌شوند. این پروژه‌ها برای شهروندان ایالات متحده در دسترس نیست. برای اینکه چنین پروژه‌هایی بتوانند سرمایه‌گذاری را در داخل کشور جمع‌آوری کنند، باید گزارشی مشابه عرضه عمومی تهیه کنند.

IDO به چه معناست؟

IDO مخفف عبارت انگلیسی "Initial DEX Offering" است که به وجوه جمع‌آوری شده برای یک پروژه ارز دیجیتال تازه ایجاد شده از طریق پلتفرم‌های معاملاتی غیرمتمرکز اشاره دارد.

تفاوت بین انواع عرضه اولیه ها ICO،IDO، و IFO

ICOها یا Initial Coin Offering اولین مواردی بودند که در دنیای ارزهای دیجیتال ظاهر شدند. پروژه‌های بزرگی مانند اتریوم، Neo، Cardano و Ehtere به عنوان یک ICO شروع کرده و رشد کردند تا به آنچه امروز هستند تبدیل شوند. آنها توانستند بودجه لازم برای توسعه و تبدیل به پروژه‌هایی که امروز می‌شناسیم به دست آورند.

اساساً ICO یک نسخه رمزنگاری شده از IPO (عرضه عمومی اولیه) است که از طریق آن، شرکت‌ها سهام خود را به عموم می‌فروشند و در نتیجه سرمایه را افزایش می‌دهند. در مورد ICO سرمایه گذاران توکن‌ها یا سکه‌های پروژه را زود هنگام و ظاهراً ارزان می‌خرند. این توکن‌ها یا سکه‌ها در آینده پروژه کاربرد خواهند داشت. لازم به ذکر است که اکثر ICOها تا به امروز تنظیم نشده‌اند.

مطلب پیشنهادی: عرضه اولیه ان اف تی (INO) چیست؟

چگونه یک ICO ایجاد کنیم؟



از آنجایی که بسیاری از این نوع عرضه اولیه تنظیم نشده، ICOها به راحتی ایجاد می‌شوند و فقط باید یک White Paper ایجاد کرده، یک صفحه وب راه اندازی کنید که پروژه و نحوه عملکرد آن را توضیح دهد و در نهایت یک بازاریابی خوب انجام دهید و به دنبال تامین مالی باشید.

STO

STO یا Security Token Offering شکل دوم تامین مالی است که ظاهر شدن آن طولی نکشید. دقیقاً به دلیل فقدان مقررات ICOها بسیاری از سرمایه‌گذاران بزرگ با حمایت اندک و ریسک زیاد، تمایلی به سرمایه‌گذاری در این پروژه‌ها نداشتند. با توجه به عدم اعتماد سرمایه‌گذاران به پروژه‌های جدید، STOها به بازار رفتند تا آنچه کم بود در اختیار سرمایه‌گذاران و کارآفرین‌ها قرار دهند. علاوه بر این، مرز بسیار ظریفی بین سودمندی یک توکن یا نمایندگی بخشی از دارایی شرکت یا معمولاً به عنوان «عمل» وجود دارد. در مورد دوم، توکن ممکن است توسط رگولاتورها «امنیت» (ارزش) در نظر گرفته شود و با مقررات اصلی روبرو شود.

با این حال انجام STO به این معنی نیست که توکن مالکیت شرکت را اعطا می‌کند و دقیقاً به همین دلایل است که STOها به وجود آمدند. STOها می‌خواستند شفافیت نشان دهند و به همین دلیل تحت مقررات قانونی عمیقی قرار گرفتند که در ICOها اعمال نمی‌شد.

IEO

اکنون IEOها (پیشنهاد اولیه تبادل) وارد صحنه می‌شوند که میانه‌ای بین ICO و STO هستند. با توجه به این واقعیت که دو مورد دیگر منسوخ بودند، این جایگزین جدید برای جستجو سرمایه ظهور کرد و بنابراین در ابتدا راه‌های کارآمدتر (حوزه بیشتر، هزینه کمتر و سریع‌تر) برای تامین مالی ظاهر شد. IEOها اجازه می‌دهند که به عنوان [Binance](#) مبادله کرده و آن‌ها به عنوان واسطه برای پیش فروش توکن‌ها عمل می‌کنند.

این امر زمینه بیشتری را برای پروژه و امنیت بیشتری را برای سرمایه‌گذاران فراهم کرد. به همین ترتیب، وجود یک بازار ثانویه برای فروش مجدد این توکن‌ها پس از پیش فروش تضمین شد.

IFO

در نهایت IFO [عرضه اولیه فارمینگ](#) (پیشنهاد اولیه مزرعه) تکامل همه موارد قبلی در نظر گرفته شده است. با این روش، به رهبری سوآپ پنکیک، نه تنها تامین مالی برای دارایی به دست می‌آید، بلکه نقدینگی برای تجارت توکن نیز تولید می‌شود. سرمایه‌گذاران علاوه بر دریافت توکن به قیمت پیش فروش، بازدهی اضافی نیز برای تامین این نقدینگی دریافت می‌کنند. با در نظر گرفتن اینکه تامین مالی برای هر بلاکچین پروژه ضروری است یا خیر، باید مشخص شود که چه نوع سیستمی برای دریافت سرمایه از سرمایه‌گذاران استفاده می‌شود و می‌تواند اعتماد لازم را ایجاد کند.

برای شرکت در IFO، کاربران ملزم به ارائه نقدینگی به پلتفرم DEX هستند. به عنوان مثال، IFOهای پنکیک سواپ PancakeSwap اغلب تقاضای نقدینگی در جفت Cake-BNB می‌کنند. به طور معمول، هر DEX دستورالعمل‌های متفاوتی در مورد نحوه شرکت در این پیشنهادات دارد. با این حال، DEX موفقیت یا یکپارچگی توکن را تضمین نمی‌کند. کاربران همیشه باید قبل از شرکت در IFO تحقیقات خود را انجام دهند.

اهمیت شناخت تفاوت بین انواع عرضه اولیه ها ICO، IFO و ...

ICO،IDO و IFO اصطلاحات رایجی برای خبره‌های دنیای ارزهای دیجیتال بوده و جایگزین‌های تامین مالی اولیه که پروژه‌های ارز دیجیتال در انتظار راه‌اندازی هستند، شناسایی می‌کنند. به خاطر داشته باشید که تامین مالی برای هر پروژه یا شرکتی حیاتی است و همین اتفاق در کریپتو نیز می‌افتد و به همین دلیل است که هنگام راه‌اندازی یک سرمایه‌گذاری جدید، باید دلیلی داشته باشیم تا به اجرای پروژه ادامه دهیم.

تامین مالی کافی یکی از عوامل اصلی موفقیت هر استارت‌آپی است و جذب سرمایه همواره یکی از راه‌های اصلی جذب سرمایه‌گذاری شناخته می‌شود. در دنیای پروژه‌های رمزنگاری، این فرآیند به طور غیرمنتظره‌ای تغییر کرده است. استارت‌آپ‌های کریپتو یاد گرفته‌اند که چگونه با پیش‌فروش توکن‌ها پول به دست آورند و اینگونه بود که گزینه‌های تامین مالی رمزنگاری مانند ICOها و بعداً IDOها و تفاوت اصلی بین این موارد و مزایای هر مدل تامین مالی رمزنگاری اهمیت پیدا کرد.