



ورود موزیلا فایرفاکس به وب ۳ و متاورس

خرید شرکت اکتیو رپلیکا توسط موزیلا

در ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲ خبری مبنی بر این فاش شد که توسعه دهنده مرورگر موزیلا شرکت اکتیو رپلیکا (Active Replica) را خریداری کرده است و اکتیو رپلیکا برای کمک به ایجاد رویدادهای مجازی به پلتفرم موزیلا ملحق می‌شود. در حقیقت موزیلا و اکتیو رپلیکا برای ایجاد رویدادهای مجازی پیشرفته مانند کارگاه‌های توسعه سه بعدی به یکدیگر خواهند پیوست. Mozfest به عنوان نشست سالانه و گردهمایی مشهور جهانی برای به اشتراک گذاشتن تفکرات و ایده‌های متفکران و خالقان پرشور از سراسر جهان، شناخته می‌شود که این افراد گرد هم می‌آیند تا از یکدیگر آموخته و به شکل دادن آینده‌ای بهتر برای وب کمک نمایند.

در اوایل سال ۲۰۲۲ این شرکت توسعه دهنده تجربه مجازی همراه با موزیلا در این جشنواره چند روزه هنر و فناوری فعالیت کرده است. طبق گفته موزیلا، خرید شرکت اکتیو رپلیکا برای سرعت بخشیدن به کارهای تقاضا شده، بهبودهای داخلی، ردیف‌های اشتراک شخصی سازی شده و افزودن ویژگی‌های جدید به مرورگر فایرفاکس خواهد بود.

موزیلا و فرصت‌های کلیدی برای رشد و خلاقیت

Hubs یک **چت روم واقعیت مجازی** است که برای هر مرورگر و هدستی طراحی شده و چگونگی برقراری ارتباط در واقعیت ترکیبی را بررسی می‌کند. بر اساس اعلامیه رسمی که در Hubs انتشار یافته، موزیلا بیان کرده که در این طرح، هر دو شرکت از طریق مقیاس یا ظرفیت توسعه از یکدیگر کسب سود خواهند کرد.

موزیلا می‌گوید ما به همراه هم این را به عنوان یک فرصت کلیدی برای جمع‌آوری نوآوری و خلاقیت بیشتر به Hubs بیشتر از آنچه که به تنهایی می‌توانستیم، تلقی می‌کنیم. همچنین ایمو اودوم (Imo Udom) معاون ارشد موزیلا نوشته است که ما از تجربه و توانایی منحصر به فرد آن‌ها برای ایجاد تجربیات شگفت‌انگیزی که به سازمان‌ها کمک می‌کند و از فضاهای مجازی برای تاثیرگذاری استفاده می‌کند، بهره‌مند خواهیم شد.

مطلب پیشنهادی : [کاربرد متاورس در علم پزشکی](#)

در بیانیه رسمی اکتیو رپلیکا، دوباره تاکید می‌شود که این شرکت به همکاری با شرکای موجود خود ادامه می‌دهد و قرار است خرید موزیلا به گسترش اهداف بلند مدت آن کمک کند. البته در روز بعد این شرکت اعلامیه دیگری را منتشر کرد که در آن پالس، توسعه دهنده ماشین لرنینگ را هم خریداری کرده و به نقش کلیدی موزیلا برای تمرکز بر آینده اینترنت اشاره کرد. این توسعه از طرف موزیلا فایرفاکس برای ایجاد طرح‌های متاورس درحالی انجام می‌شود که متاورس توجه افراد را در داخل و خارج از فضای وب ۳ به خود جذب می‌کند.



موزیلا و اینترنت سالم



موزیلا مدت زمان زیادی است که از اینترنت سالم حمایت می‌کند و الهام بخش تیم اکتیو رپلیکا در تعهد و مشارکت این شرکت در وب باز است. تیم اکتیو رپلیکا با منتشر کردن پیامی در وبسایت خود نوشته است که با پیوستن به تیم موزیلا هابز، می‌توانند ماموریت خود را بیشتر از قبل گسترش داده و نسل جدیدی از سازندگان و روابط را الهام ببخشند. موزیلا یکی از اولین مرجع‌هایی بود که مفهوم متاورس را همان‌طور که با معرفی موزیلا هاب در سال ۲۰۱۸ با هدف کمک به کاربران صنایع مختلف در آزمایش همکاری واقعیت مجازی به عنوان جایگزینی برای فناوری‌های کنفرانس سنتی پیش بینی کرد.

ورود زاکبرگ و موزیلا به متاورس

اگر از کاربران فعال در زمینه متاورس باشید، حتما این خبر به گوش‌تان خورده است که زاکبرگ، با وجود ضررهای بسیار، متاورس را با قدرت ادامه می‌دهد. در حقیقت متا، شرکت مادر فیس بوک و اینستاگرام، پس از زیان‌های مالی و استخدام کارکنان متعدد در بخش توسعه متاورس خود بیان کرده که قصد دارد با برنامه‌های متاورس، کسب‌وکار خود را در تقویت نماید.

مطلب پیشنهادی: [آموزش ثبت نام در متاورس](#)

همان‌طور که متاورس رشد می‌کند، انتظار بر این می‌رود که تا سال ۲۰۳۰ به ۹۹۶ میلیارد دلار برسد و جالب است بدانید همکاری موزیلا با یک بازیکن فعال در این زمینه این فرصت را به موزیلا می‌دهد تا در فضای متاورس شهرت پیدا کرده و چشم انداز اولیه خود را بیشتر کند.

موزیلا فایرفاکس فعالیت خود را با ورود به وب ۳ گسترش می‌دهد

در یک پست وبلاگی و در تاریخ ۳۰ نوامبر ۲۰۲۲، این شرکت خرید اکتیو رپلیکا (Active Replica) یک توسعه دهنده همه جانبه را منتشر کرد و و اکتیو رپلیکا برای کمک به ایجاد رویدادهای مجازی به پلتفرم موزیلا ملحق می‌شود. موزیلا با خرید اکتیو رپلیکا، از این شرکت برای توسعه اهداف متاورسی خود استفاده می‌کند. در اوایل سال ۲۰۲۲ این شرکت توسعه دهنده تجربه مجازی همراه با موزیلا در این جشنواره چند روزه هنر و فناوری فعالیت کرده است.

طبق گفته موزیلا، خرید شرکت اکتیو رپلیکا برای سرعت بخشیدن به کارهای تقاضا شده، بهبودهای داخلی، ردیف‌های اشتراک شخصی سازی شده و افزودن ویژگی‌های جدید به مرورگر فایرفاکس خواهد بود. با سرازیر شدن فعالیت‌های مختلف به واقعیت دیجیتالی، رهبران جهانی مانند مجمع جهانی اقتصاد شروع به فکر کردن درباره یک سیاست فراج جهانی کرده‌اند.

تا به این لحظه هیچ خط مشی فراگیری وجود ندارد که کنترل‌گر واقعیت‌های دیجیتال باشد. با در نظر گرفتن تمامی این موارد، گزارش‌های جدید نشان می‌دهند که با افزایش فعالیت در این زمینه، شانس بهره برداری نیز افزایش پیدا می‌کند که نیاز به توجه سیاست‌ها و استانداردهای اخلاقی را نشان می‌دهد. برای مشاهده سایر مطالب درباره دنیای هیجان انگیز متاورس، می‌توانید به وبلاگ کیف پول من مراجعه کنید.