



ان اف تی ها بر چه اساس قیمت گذاری می شوند؟

NFT ها؛ دارایی جدید بازار ارزهای دیجیتال

[بازار ارزهای دیجیتال](#) بازاری است که هیچ گاه تکاپو و پویایی خود را از دست نمی دهد و هر چند سال یک بار با معرفی یک سرمایه و دارایی نوع جدید، بار دیگر حیات را به بازار سرمایه و روند رفتاری معامله گران برمی گرداند.

در سال های اخیر، دوباره یک دارایی قابل سرمایه گذاری تازه در این بازار معرفی شد که NFT نام داشت. NFT ها نیز نوع جدیدی از دارایی های قابل خرید و فروش در بازار ارز دیجیتال هستند.

این توکن های غیر قابل معاضه در اصل یک گواهی دیجیتالی و غیرتکراری برای اثبات مالکیت هر نوع اثر دیجیتالی هستند. به زبان ساده، NFT یک [قرارداد هوشمند](#) است که با قابلیت دست یابی همگانی توسط سایت های متفاوت، قابل تنظیم و ایمن سازی برای هر نوع داده و اثر دیجیتالی به کار گرفته می شود.

در اصل هر دارایی دیجیتالی با توجه به درخواست سازنده و تولید کننده آن، قابلیت تبدیل شدن به یک NFT را دارد که البته مشهورترین و محبوب ترین نوع NFT ها شامل عکس ها (Jpegs)، GIF، فیلم ها و توئیت ها هستند.

این NFT ها پس از نوشته شدن و ارزش گذاری طبق قوانین قیمت گذاری روی NFT ها می توانند ذخیره شوند و به صورت دائمی و در قالب یک رمز در شبکه یک [بلاک چین](#) قرار گیرند.

این نوع از سرمایه کمی بعد از مشهور شدن دنیای [متاورس](#) (محیطی مجازی با شبیه سازی دنیای واقعی که تمام عناصر آن همیشه فعال و آنلاین هستند و افراد با استفاده از راه‌های متفاوت می‌توانند پا به این دنیا گذاشته و با یکدیگر به تعامل بپردازند.) محبوبیت خود را به اوج رسانید.

در راستای افزایش محبوبیت این نوع از سرمایه گذاری، چندین اتفاق نظیر چند معامله بزرگ با سودهای هنگفت باعث جذب توجه هر چه بیشتر کاربران دنیای بازارهای مالی به این حوزه سرمایه گذاری شد؛ برای مثال وقتی یک هنرمند آمریکایی اثر هنری خود را با ارزش 69 میلیون دلار فروخت، انقلابی اساسی در در قیمت گذاری روی NFT ها صورت گرفت و کاربران بازار ارز دیجیتال را بیش از پیش به سوی خود فراخواند.

به همین دلیل، امروزه بسیاری از معامله گران بازار ارز دیجیتال به دنبال فراگیری دانش ساخت و نحوه قیمت گذاری بر روی NFT ها هستند تا از این طریق سودهای کلانی را از آن خود کنند؛ اما به راستی چه عواملی می‌تواند تا این حد بر قیمت گذاری روی NFT ها اثر گذاشته و یک اثر دیجیتالی کوچک را تبدیل به یک ماشین پولساز کنند؟

احساسات بازار؛ معیار قیمت گذاری روی NFT ها



احساسات بازار؛ معیار
قیمت گذاری روی NFT

Kifpool
مراقب امن و سریع کیف پول

اگر بخواهیم صادقانه صحبت کنیم، در اصل هیچ قانون و یا مصوبه خاصی در خصوص قیمت گذاری روی NFT ها در اختیار نداریم و این به این معنی است که قیمت گذاری روی NFT ها با توجه به معیارهایی که شرکت‌های خصوصی برای ارزش یک سهام تعیین می‌کنند، انجام نمی‌پذیرد.

این ارزش گذاری معمولا به صورت سلیقه‌ای و با توجه به میزان هزینه‌ای که خریدار قادر به پرداختش است، صورت می‌گیرد یعنی قیمت یک NFT با میزان مبلغی که آخرین خریدار او برای آن پرداخته است مشخص می‌گردد.

مطلب پیشنهادی : [فرصت ها و تهدید های متاورس برای کسب و کار ها](#)

در این حین هیچ گاه کسی نمی‌تواند حدس بزند که خریدار بعدی حاضر است چه میزان سرمایه برای خرید این NFT در بازار قرار دهد. از طرفی، قیمت گذاری روی NFT ها مانند دارایی‌های این بازار تا حد زیادی بر اساس احساسات حاکم بر معامله گران بازار ارز دیجیتال اتفاق می‌افتد؛ به این صورت که خریداران و فروشندگان هیچ کنترلی بر قیمت گذاری روی NFT ها نداشته و صرفا با فرض اینکه ممکن است روزی این اثر به علت یگانگی و کمیابی آن با قیمت بالاتری فروش رود، اقدام به خریداری آن می‌کنند و به همین ترتیب، ارزش آن NFT بالاتر و بالاتر می‌رود. از طرفی دیگر، ممکن است خریداران پی ببرند که این اثر منحصر به فرد نبوده و به صورت رایگان و از طریق اینترنت قابل دسترس است؛ از این رو، NFT ارزش خود را از دست داده و ممکن است حتی به صفر برسد. پس در بخشی از روند قیمت گذاری روی NFT ها، این احساسات معامله گران حاضر در بازار سرمایه است که تعیین می‌کند چه کسی پول و دارایی هنگفت را به جیب خواهد زد!

بیت کوین؛ اهرم فشار قیمت گذاری روی NFT ها به شمار نمی‌آید!

امروزه تقریبا هیچ کسی را نمی‌توان یافت که با بازارهای مالی به خصوص بازار ارز دیجیتال سر و کار داشته باشد؛ اما نام بزرگترین و پر اهمیت‌ترین رمز ارز تاریخ یعنی بیت کوین را نشنیده باشد.

تاثیر و گستردگی نفوذ نوسانات بیت کوین بر بازار سرمایه تا حدی است که چندی پیش حتی قیمت گذاری روی NFT ها با بالا و پایین رفتن قیمت این رمز ارز دچار گوناگونی و تحول می‌شد.

این اتفاق یعنی کنترل [قیمت بیت کوین](#) (16,833BTC) بر روی ارزش دیگر دارایی‌ها مخصوصا NFT ها به زمانی برمی‌گردد که این بازار خرید و فروش این نوع دارایی داغ نبود و کمتر کسی با این روش از کسب درآمد آشنا بود؛ اما به محض فراگیری این نوع معاملات و به میان آمدن نحوه قیمت گذاری روی NFT ها به صورت اختصاصی، کم کم رابطه بین **قیمت بیت کوین** و ارزش یک NFT کاهش پیدا کرد و امروزه به مرز فروپاشی رسیده است.

البته هنوز به طور قطع این رابطه از بین نرفته است و همچنان می‌توان تاثیرگذاری کم نوسانات بیت کوین بر قیمت گذاری روی NFT ها را شاهد بود؛ اما در بسیاری مواقع تضاد بین این دو بازار به وضوح تجربه می‌کنیم؛ به صورتی که در زمانی که بازار بیت کوین روندی نزولی و رشد منفی را تجربه می‌کند، بازار NFT بسیار داغ است و معامله گران این بازار بر روی موج‌های صعودی و مثبت سوار هستند.

موارد تاثیرگذار در قیمت گذاری روی NFT ها

درست است که هیچ روش و یا قانون خاصی وجود ندارد که در قیمت گذاری روی NFT ها به آن پایبند باشیم؛ اما به هرحال وجود بسیاری از ویژگی‌ها در یک دارایی ممکن است ارزش آن را نسبت به نمونه‌های دیگر بیشتر کند؛ برای مثال، فرض کنید که برای خرید یک ماشین اقدام کرده‌اید، مورد قبول است که هر دوی آنها به عنوان سرمایه در نظر گرفته می‌شوند و هر دو عمل حمل و نقل را برای شما انجام می‌دهند؛ اما بسیاری از مشخصات و ویژگی‌ها هستند که وجود آن می‌تواند با وجود یکسان بودن نوع ماشین‌ها یکی را بر دیگری اولویت بدهد.

در **خرید و قیمت گذاری روی NFT ها** نیز روند به همین صورت است؛ عوامل و موارد بسیاری نظیر کمیاب بودن، [امنیت بلاک چین](#)، سن توکن NFT، نرخ انتشار، اصیل بودن خالق اثر و غیره بر روی ارزش یک NFT تاثیرگذار هستند.

از طرفی، بیشتر خریداران فاقد مهارت‌های تخصصی در قیمت گذاری روی NFT ها هستند و قیمت اثر را به صورت پیشنهادی و سلیقه‌ای تعیین می‌کنند؛ به همین دلیل عموماً پیش می‌آید که یک اثر و توکن NFT با قیمتی غیر منطقی بالاتر یا پایین‌تر از ارزش واقعی آن خریداری می‌شود و یا به فروش می‌رسد.

در مقابل، فروشندگان نیز به همین منوال از میزان دریافتی که می‌توانند با فروش یک NFT به دست بیاورند، اطلاع دقیقی ندارند و ممکن است در بعضی مواقع سود کمتری را حاصل کنند.

به همین خاطر مهم است که درباره مشخصه‌های دارای تاثیر بر قیمت گذاری روی NFT ها تحقیق کرده و دارایی خود را با قیمت‌های منطقی به فروش رسانده یا خریداری کنیم.

قیمت گذاری روی NFT ها با محل قرارگیری آن ها تغییر می کند!



تاثیر قیمت گذاری ها در جایگاه آن ها!



یکی از اساسی ترین عواملی که در قیمت گذاری روی NFT ها تاثیر بسیاری می گذارد، محل قرارگیری یک توکن NFT است. با توجه به تعریف اصلی این نوع دارایی، یک معامله گر و صاحب اولیه NFT که تولید کننده آن نیز هست می تواند بعد از ساختن آن، NFT را بر روی یک زنجیره (Chain) قرار دهد که در برخی موارد این اتفاق نمی افتد و سازنده ترجیح می دهد NFT اش بر بستری دیگری، به منظور فروش قرار بگیرد.

قرارگیری روی زنجیره برای NFT ها در اصل میزان عمر و حیات آن NFT را تضمین می کند و توکن هایی که بر روی زنجیره قرار دارند، از عمر بیشتر برخوردار هستند؛ به همین ترتیب در روند قیمت گذاری روی NFT ها قیمت بیشتری را به خود اختصاص می دهند. این موضوع در حالی اتفاق می افتد که NFT های دیگر روی حافظه های ابری مانند سرویس های iCloud و Google Cloud قرار داده می شود و یا از روش سرورهای سخت افزاری مستقر می شوند.

این نوع NFT ها عموماً به دلیل عمر پایین تر فضای قرار گیری و احتمال از بین رفتن آن، دارای عمرهای کوتاه تری هستند و به تبع در روند قیمت گذاری روی NFT ها از قیمت پایین تری نیز برخوردارند.

امنیت بلاک چین؛ معیار نوسان قیمت گذاری روی NFT ها

امنیت بلاک چینی که NFT مورد نظر شما بر روی آن قرار دارد، نه تنها از نظر قیمت گذاری روی NFT ها بلکه از نظر از دست رفتن سرمایه شما و حفظ امنیت دارایی نیز حائز اهمیت است؛ چرا که طبق مطلبی که پیشتر گفتیم، عمر هر NFT به محل قرار گیری آن وابستگی دارد و هرچه ضمانت امنیتی این بستر بیشتر باشد، عمر NFT شما بیشتر بوده و از قیمت بیشتری برخوردار است.

مطلب پیشنهادی : [خرید و فروش نام کاربری در تلگرام](#)

حال اگر نظر بگیریم که NFT مورد نظر ما روی بلاک چین قرار دارد، قدم بعدی این است که بدانیم این بلاک چین دارای چه میزان امنیت است و نسبت به بلاک چین‌های دیگر تا چه میزان می‌تواند از دارایی ما در بستر خود محافظت کند؟ امروزه بیشتر NFT هایی که ساخته می‌شوند بر روی **بلاک چین اتریوم** قرار دارند؛ چرا که امنیت این بلاک چین در سطوح بالایی قرار دارد و این نوع NFT ها می‌توانند با پشتیبانی **قرارداد هوشمند** رمز ارز اتریوم تا مدت بسیاری در این بلاک چین به حیات خود ادامه دهند.

به همین ترتیب، در روند قیمت گذاری روی NFT ها، دارایی‌هایی که بر روی بستر بلاک چین اتریوم یعنی امن‌ترین بلاک چین دنیا قرار دارند، با داشتن طول عمر بیشتر قیمت بیشتری را نیز به خود اختصاص داده‌اند و خریداران با اعتماد بیشتری نسبت به حفظ امنیت دارایی‌شان اقدام به خرید و فروش آن‌ها می‌کنند.

قیمت گذاری روی NFT ها با میزان کمیاب بودنشان سنجیده می‌شود!

مسلم است که هر چه یک کالا در بازار کمیاب‌تر و غیر قابل دسترس باشد، هم خواهان زیادی دارد و هم وابسته به تعداد درخواست‌ها، قیمت آن بالا و بالاتر می‌رود؛ NFT ها هم از این قضیه مستثنی نیستند. نادر بودن و کمیاب بودن یک NFT به این معناست که این اثر چقدر سخت به دست می‌آید و یا چقدر بی‌همتا است. این موضوع در تبدیل آثار هنری به NFT بیشتر در قیمت گذاری روی NFT ها نمود پیدا می‌کند؛ چرا که عموماً آثار هنری به صورت بی‌مثال در دنیای واقعی تولید و طراحی می‌شوند.

مطلب پیشنهادی : [بازی‌های متاورسی](#)

هر چه یک NFT کمیاب‌تر باشد و یا سخت‌تر به دست بیاید، به تبع ارزش بیشتری را از آن خود می‌کند. افزایش قیمت NFT ها به علت کمیاب بودنشان به اینجا ختم نمی‌شود؛ چرا که بعد از ورود NFT ها به دنیای دیجیتال و امکان حضور آنها در پلتفرم‌ها و پروژه‌های مختلف نظیر بازی سازی، سازندگان NFT همواره به دنبال این بودند که بتوانند از آثار خود که به قالب NFT درآمده در این محیط‌ها استفاده کرده و درآمدزایی کنند. بیایید این گفته را با یک مثال ملموس‌تر کنیم؛ فرض کنید که شما یک اسلحه دیجیتالی را طراحی کرده‌اید که قابلیت استفاده در

بازی‌های اکشن و مهیج را دارد، اگر اسلحه شما به صورت NFT درآمد و در دنیای بازی‌ها نوعی محصول کمیاب و با ارزش تلقی شود، به راحتی این امکان را به شما می‌دهد تا آن را به پروژه‌های بازی سازی با قیمت کلان بفروشید.

حال می‌خواهد به جای این اسلحه هر نوع کالای دیگری قرار گیرد، کمیاب بودن NFT شما، شما را قادر می‌سازد آن را در پروژه‌های دیگر سهیم کرده و در روند قیمت گذاری روی NFT ها بتوانید سود خوبی را بدست آورید.

به علاوه، غیر قابل دسترس بودن و انحصاری بودن یک NFT می‌تواند برای خریداران هم در بسیاری از مواقع، نوعی سود دوبرابر حساب شود؛ زیرا که گاهی تجربه می‌کنیم که یک خریدار با خرید NFT خاص و نایب، بسیاری از امتیازات دیگر را نیز به دست می‌آورد؛ برای مثال گاهی مشاهده می‌شود که با خریداری NFT جام‌هایی که یک تیم از آن خود کرده است، می‌توانید یک بلیط VIP برای تماشای بازی این تیم را نیز مال خود کنید.

کاربردی بودن توکن؛ عامل موثر در قیمت گذاری روی NFT ها

افزایش کارایی یک توکن آن را در روند قیمت گذاری روی NFT ها بر دیگر توکن‌های غیر کاربردی برتری می‌دهد. اگر به دنبال ایده برای ساختن یک اثر NFT هستید و می‌خواهید پول خوبی را از این راه به دست آورید، به شما توصیه می‌شود که به سمت آثار کاربردی‌تر بروید.

یکی از ملموس‌ترین مثال‌هایی که می‌توان در این باره نام برد ساخت و تولید NFT ویژگی‌ها و ابزارهایی است که در یک بازی کامپیوتری مورد استفاده قرار می‌گیرند. نزدیک بودن هر چه بیشتر طرح NFT شما به اشیا در دنیای فیزیکی و واقعی می‌تواند ارزش آن را برای خرید بیشتر کند.

برای مثال، عموم کسانی که NFT طراحی می‌کنند آن را به صورت گروهی و به شکل کلکسیون می‌سازند که همین باعث می‌شود که با به کارگیری آن در محیط‌های بازی از طرفداران بیشتری برخوردار شود.

همچنین پروژه‌های بیشتری نیز مایل به خرید حق استفاده از آن هستند تا بتوانند در بازی‌های رایانه‌ای خود از آن استفاده کنند. بعد از به کار بردن این NFT ها در برنامه‌های مختلف مخصوصا بازی‌ها، هرچه پروژه بزرگ‌تر شود و بازی مورد نظر کاربران بیشتری داشته باشد، متناسب با محبوبیت آن، ارزش دارایی شما نیز بالاتر می‌رود و قیمت گذاری روی NFT های شما را با رشد صعودی مواجه می‌کند.

سن توکن برای قیمت گذاری روی NFT ها می‌تواند سرنوشت ساز باشد.

همان طور که گفته شد، NFT ها نوع جدیدی از دارایی‌ها هستند که اخیرا به بازار ارز دیجیتال معرفی شده‌اند و دوره بالا گرفتن بحث خرید و فروش NFT ها کمتر از یک دهه در نظر گرفته می‌شود.

درست است که بازار این نوع از سرمایه در سال جاری یعنی 2022 بسیار داغ است؛ اما هنوز به طور قطع سن یک توکن NFT نمی‌تواند در قیمت گذاری روی NFT ها شما را به سود های کلان برساند؛ از آنجا که مدت زیادی از معرفی NFT ها نگذشته است؛ ولی بیایید نگاهی کلی به این مسئله بیندازیم.

به صورت کلی، هرچه سن یک NFT بیشتر باشد، نشان دهنده حضور طولانی مدت تر و ارزشمندتر آن در بازار ارز دیجیتال است و همین باعث می شود که بر ارزش آن افزوده شده و همچنین اعتماد بیشتری را نسبت به دیگر توکن های کم سن نسبت به خود جلب کند.

با قطعیت می توان گفت با گذشت چندین سال، سن یک توکن از دیگر معیارهای مهم در قیمت گذاری روی NFT ها به شمار می رود؛ پس پیشنهاد می شود که اگر به دنبال خرید یک NFT برای سرمایه گذاری در این بازار هستید تا بتوانید آن را بعدا با قیمت بیشتری بفروشید، حتما به دنبال NFT ها و آثاری باشید که نسبت به دیگر آثار قدیمی تر هستند.

اصالت خالق اثر؛ مفیدترین عامل در قیمت گذاری روی NFT ها



اصالت خالق اثر یا به عبارتی مقبولیت اجتماعی تولید کننده NFT ها از دیگر مسائل حائز اهمیت در قیمت گذاری روی آنهاست. این موضوع به شدت در خریدهای روزانه ما قابل مشاهده است؛ همانطور که همه ما در دنیای فیزیکی و مادی که هر شی ای قابل لمس است، به دنبال خرید از برندهای برتر و قابل اعتماد هستیم، در دنیای مجازی و بازار ارز دیجیتال نیز به دنبال خرید اثر و کالایی هستیم که از سمت یک خریدار مطمئن و دارای مقبولیت اجتماعی تولید شده و برای فروش قرار گرفته باشد.

اگر شما فردی هستید که به تازگی وارد این حرفه شده اید و یا هنوز آن چنان که باید در این بازار شناخته نشدید، شاید نتوانید این عامل را در قیمت گذاری روی NFT های خود دخیل کنید؛ اما به صورت کلی بررسی اکانت های

صفحات مجازی شما نظیر اینستاگرام، توئیتر و غیره می‌تواند به نسبت زیادی بر روی دیدگاه دیگران بر اصالت کالا و کار شما تاثیر بگذارد.

هرچه دنبال کنندگان شما در این صفحات بیشتر باشد، این به این معنی است که شما توانسته‌اید محبوبیت و مقبولیت بهتری را در بازار خرید و فروش NFT کسب کنید و همین موضوع باعث می‌شود که بتوانید اثرهای بعدی خود را با ارزش بیشتری قیمت گذاری کرده و به فروش برسانید.

مطلب پیشنهادی: [خرید و فروش ان اف تی در توئیتر](#)

از طرفی، وقتی طرفداران یک تولید کننده بیشتر می‌شود، در نتیجه میزان درخواست برای خرید یک محصول افزایش پیدا می‌کند و همین ایجاد بازار تقاضای بیشتر، باعث تصاعدی‌تر شدن قیمت اثر در قیمت گذاری روی NFT ها می‌شود.

مثال بارز این مسئله میزان قیمت NFT هایی است که توسط افراد مشهور، هنرمندان و یا برندهای معروف ساخته می‌شوند که به سبب دنبال کننده‌های بیشتر و اتکای بازار آن NFT بر روی طرفداران آن فرد یا برند، با قیمت‌های بسیار بالایی برای فروش ارائه می‌شوند.

نرخ انتشار کم در قیمت گذاری روی NFT ها به نفع فروشنده تمام می‌شود!

گاهی سازنده‌ها و تولید کننده‌های NFT با خود گمان می‌کنند که برای دریافت سود بیشتر از فروش آثار خود لازم است که تعداد محصولاتی که بازار ارز دیجیتال عرضه می‌کنند، بیشتر باشد؛ اما این نگاه با توجه به سیاست قیمت گذاری روی NFT ها درست تلقی نمی‌شود.

اگر شما طراح و سازنده خوبی باشید و محصولات شما از آن دست محصولات کمیاب و بی‌همتا از نظر ایده طراحی باشند، بهتر است که نرخ انتشار کالای خود را پایین نگه دارید تا در این بازار سود بیشتری را کسب کنید. نرخ انتشار یک محصول یعنی چه میزان محصول توسط یک تولید کننده ساخته شده و وارد بازار شده است.

هرچه میزان محصولاتی که برای فروش می‌گذارید را با نگه داشتن فاکتور اصالت و نادر بودن کالا حفظ کنید، درخواست بیشتری برای خرید محصولات خود دریافت می‌کنید و در روند قیمت گذاری روی NFT ها با رنج قیمت بالاتری می‌توانید در بازار مانور دهید.

برای درک بیشتر این مسئله بیاید به آیتم‌های در دسترس و قابل خریداری در یک بازی ویدیویی پر طرفدار اشاره کنیم. هرچه آیتم‌های قابل خرید و در دسترس بیشتر باشند، از قیمت کمتری برخوردارند؛ در حالیکه نمونه‌های خاص و کم تعداد، با ارزش بیشتری و با به همراه داشتن عطش بیشتر برای تصاحب آن توسط بازیکنان در حال خرید و فروش در بازار هستند.

سابقه مالکیت؛ عامل افزایش اعتبار در قیمت گذاری روی NFT ها

سابقه مالکیت یک کالا نیز از دیگر مواردی است که اکثر ما در زمان خرید کالا و دارایی مخصوصا خانه و ماشین به آن توجه می‌کنیم تا بدانیم که کالا توسط چه کسی استفاده شده و در طول مدت حیات آن کالا در اختیار چه افرادی قرار داشته است؟ در بازار ارز دیجیتال و خصوصا در بحث خرید و فروش و قیمت گذاری روی NFT ها این موضوع اهمیت بیشتری دارد.

برای خریداران یک NFT، هویت سازندگان و همچنین صاحبان قبلی یک اثر مهم است؛ چرا که گاهی مشاهده می‌کنیم که یک تولید کننده NFT به صورت شخصی آن را وارد بازار نمی‌کند و به صورت فردی قصد فروش آن را ندارد و در این مسئله از کمپانی‌ها و شرکت‌های بزرگ و دارای نام در این کار بهره می‌گیرد.

پس مهم است که علاوه بر اصالت خالق NFT، به شرکت‌های احتمالی که در این مسیر همراه بوده‌اند، توجه داشته باشیم. هرچه پیش زمینه و سابقه یک شرکت در تولید و ضرب NFT بهتر و پربارتر باشد، قیمت گذاری روی NFT ها به سود فروشندگان تمام می‌شود.

مطلب پیشنهادی: [استیکینگ ارز دیجیتال چیست؟](#)

همچنین مهم است که خریدار یک اثر چه کسی باشد؟ فرض کنید می‌خواهید از بین دو ماشین با امکانات و مدل یکسان تهیه کنید، ترجیح می‌دهید نمونه‌ای را تهیه کنید که ارزان‌تر است؛ اما خریدار قبلی آن فردی معمولی بوده و یا به سراغ نمونه‌ای می‌روید که با وجود قیمت بالاتر اما قبلا توسط افراد سرشناس استفاده می‌شده است؟

در **خرید و فروش و قیمت گذاری روی NFT** ها هم با چنین تصمیماتی از سوی معامله گران رو به رو هستیم. هرچه اعتبار و شهرت خریداران قبلی یک NFT بیشتر باشد یا به عبارت دیگر سابقه مالکیت درخشان‌تری داشته باشد، قیمت آن کالا در بازار نسبت به رقبای هم تراز خود بالاتر می‌رود. عموم فروشندگان NFT سعی می‌کنند با در اختیار قرار دادن نام خریداران قبلی اثر مورد نظر خود توجه خریداران را به محصول جلب کنند.

منحصر به فرد بودن توکن، ارزش را در قیمت گذاری روی NFT ها بالا می‌برد!

منحصر به فرد بودن توکن NFT و متمایز کردن آن نسبت به دیگر توکن‌ها به واسطه قرار دادن ویژگی‌های مختلف در آن می‌تواند به عنوان یکی از اصلی‌ترین عوامل افزایش قیمت در قیمت گذاری روی NFT ها به حساب بیاید. یکی از راه‌های متمایز کردن یک کالا نزدیک کردن هر چه بیشتر آن به دنیای فیزیکی و مادی و ملموس کردن آن است.

فرض کنید بتوانید از یک عنصر که به حیات خود در دنیای غیر واقعی و مجازی ادامه می‌دهد، استفاده کنید و حسی واقعی از آن دریافت کنید. همین عامل سبب می‌شود تا شما تشویق شوید که هزینه بیشتری را برای یک NFT بپردازید.

از نمونه‌های بارز این منحصر به فرد سازی تبدیل صدای خواننده‌ها و آثار هنری آن‌ها به NFT را می‌توان نام برد. این خوانندگان با تبدیل صدای خود به یک NFT به خریدار این قابلیت را می‌دهند که با خرید این محصول علاوه بر داشتن حق مالکیت یک کالای خاص از یک خالق خاص، از حس شنیدن آن خواننده نیز بهره مند شود.

پس با توجه به مسئله ایجاد تمایز، عموم تولید کنندگان NFT برای افزایش سود خود در قیمت گذاری روی NFT ها به سمت تولید آثاری می‌روند که در دنیای واقعی ملموس تر و قابل درک تر باشد.

این کار در اصل پیوند زدن آثار دیجیتالی و NFT ها با روح اشیای فیزیکی در دنیای قابل لمس ماست و باعث بالا بردن ارزش ذاتی این نوع محصولات می‌شود.

نقدینگی زیاد؛ راز افزایش بهره در قیمت گذاری روی NFT ها



نقدینگی زیاد؛ راز افزایش
بهره در قیمت گذاری



حیات و پویایی بازار ارز دیجیتال بر تعامل هرچه بیشتر و نقدینگی زیاد استوار است یعنی هرچه خرید برای یک کالا بیشتر صورت بگیرد به این معنی است که درخواست‌های بیشتر برای آن وجود دارد و پول بیشتری برای دریافت آن نمونه از کالا به بازار تزریق می‌شود؛ به همین ترتیب به مرور ارزش آن محصول بالا می‌رود.

NFT ها نیز به عنوان عضوی از این بازار از این قاعده مستثنی نبوده و از همین منوال پیروی می‌کنند؛ به صورتی که قیمت گذاری روی NFT ها در زمان نقدینگی بیشتر از روند تصاعدی پر شیب‌تری برخوردار است و فروشندگان کالای NFT می‌توانند به راحتی محدوده قیمت بالاتری را برای محصولات خود تعیین کنند؛ چرا که درخواست بیشتر و پول زیادتر به منزله پیدا شدن مشتری‌های بهتر است.

از طرفی، یک سرمایه و توکن غیر مثلی مانند NFT با توجه به نقد شوندگی بالایی که دارد احتمالاً حتی پس از بسته شدن پلتفرم مرتبط با آن ارزش خود را حفظ می‌کند. پس با توجه به سیستمی که بر بازار ارزهای دیجیتال حاکم است، دارایی‌های رقابتی همیشه فرصت بهتری را برای خریداران و فروشندگان به وجود می‌آورد و عدم وجود نقدینگی تنها باعث رکود قیمت NFT ها می‌گردد؛ از همین رو بهتر است در زمان فروش NFT خود با توجه به ظرفیت و میزان پویایی بازار قیمت گذاری روی NFT های خود را انجام دهید.

در نحوه قیمت گذاری روی NFT ها همواره باید وضعیت ناپایدار اکوسیستم این بازار را در نظر گرفت!

قیمت گذاری روی NFT ها هیچ گاه از قاعده و قانون خاصی پیروی نکرده است و اکثر خریداران و فروشندگان با توجه به سلیقه شخصی و حدس و گمان خود یک اثر NFT را ارزش گذاری کرده‌اند.

این موضوع در حالیکه نمی‌توان بر عوامل تاثیرگذار بر نوسانات قیمت NFT ها چشم پوشی کرد. از موارد تعیین کننده در قیمت گذاری روی NFT ها به صورت خلاصه می‌توان به محل قرارگیری NFT و **میزان امنیت بلاک چین** مرتبط، کمیاب و غیر قابل دسترس بودن، سن توکن، کاربردی بودن NFT، اصالت خالق اثر، سابقه مالکیت و بسیاری موارد دیگر اشاره کرد؛ اما نباید فراموش کرد که در آخر باید به وضعیت ناپایدار اکوسیستم این بازار یعنی بازار خرید و فروش NFT ها توجه داشت.

ثابت نبودن وضعیت این بازار و تغییرات مداومی که در اکوسیستم این بازار سرمایه صورت می‌گیرد، گاهی در جهت تکامل آن و گاه در جهت فروپاشی قدم برمی‌دارد و در این میان تنها معامله گری موفق است که بتواند خود را با شرایط موجود در بازار وفق داده و بهترین سیاست را در قیمت گذاری روی NFT ها و زمان خرید و فروش آنها در پیش بگیرد.

ناگفته نماند که نکته مثبت برای فعالان این حوزه بی پایان بودن فرصت‌های شگفت انگیز برای کسب سودهای بزرگتر است؛ چرا که این نوع دارایی یعنی NFT ها با گذر زمان نفوذ خود را در دنیای مجازی بیشتر کرده و کم کم عضو ثابتی از این واقعیت مجازی می‌شوند که با دنیای فیزیکی ما گره خورده است.