



عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز (IDO) چیست؟

امروزه پروژه‌های رمزارزی نیز همچون شرکت‌ها، برای توسعه خود نیازمند جذب سرمایه هستند و از طرق مختلف این سرمایه مورد نیاز را جذب می‌کنند. یکی از شیوه‌های رایج جذب سرمایه در دنیای کریپتوکارنسی به بحث عرضه اولیه رمزارزها مربوط می‌شود که متناسب با ویژگی‌های خاص هر عرضه اولیه، از عناوین مختلفی همچون **عرضه اولیه کوین (ICO)**، **عرضه اولیه صرافی (IEO)**، عرضه توکن اوراق بهادار (STO) و غیره برای هر یک از آنها استفاده می‌کنند. یکی از روش‌های سودمند موجود در این عرصه، **عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز (Initial Dex Offering)** است که عموماً از آن با نماد اختصاری **IDO** یاد می‌شود.

در سال‌های اخیر، عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز به دلیل ساده و ارزان بودن در حوزه توزیع توکن‌های پروژه مورد توجه قرار گرفته است. افرادی که مایل هستند از طریق عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز به حوزه دیفای وارد شوند، باید مقدماتی همچون ایجاد حساب کاربری در کیف پول متامسک و مقداری ارز دیجیتال برای پرداخت هزینه تراکنش را فراهم نمایند. با توجه به میزان سودآوری عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز این مقاله از **بلاگ کیف پول من** به این موضوع اختصاص پیدا کرده است؛ پس با ما همراه باشید تا با یکی از محبوب‌ترین شیوه‌های عرضه اولیه در دنیای کریپتوکارنسی، بیشتر آشنا شوید.

آشنایی با عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز (IDO)

نقطه عطف توسعه شیوه‌های مختلف عرضه اولیه توکن نظیر عرضه اولیه صرافی (IEO)، ارائه توکن‌های امنیتی STO و عرضه اولیه دیفای (IDO) در سال‌های اخیر، به مسئله ضعف امنیتی ایجاد شده در شیوه عرضه اولیه کوین (ICO) در سال 2017 مربوط می‌شود که در آن سال، ظهور پروژه‌های رمزارزی اسپم و برگزاری عرضه‌های اولیه که با هدف کلاهبرداری انجام می‌گرفتند، ضررهای مالی قابل توجهی را به سرمایه‌گذاران کریپتویی وارد ساخت؛ اما این واقعیت که خرید و سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های رمزارزی با قیمت زمان راه‌اندازی، امری بسیار سودآور تلقی می‌شود، قابل کتمان نیست و همواره عرضه‌های اولیه مورد توجه سرمایه‌گذاران قرار داشته‌اند. در واقع، به اولین فروش و توزیع عمومی توکن یک پروژه کریپتویی («عرضه اولیه») گفته می‌شود؛ چنین کاری با هدف جذب و تامین سرمایه مورد نیاز پروژه در جهت راه‌اندازی و توسعه آن انجام می‌گیرد.

عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز یا همان IDO به لحاظ ساختاری شباهت قابل توجهی با عرضه اولیه IEO دارد و تنها تفاوت موجود در میان آن‌ها به این موضوع مربوط می‌شود که در عرضه اولیه IEO، این عرضه در یک **صرافی متمرکز** انجام می‌گیرد و در عرضه دیفای IDO، این عرضه در یک **صرافی غیرمتمرکز** انجام خواهد گرفت و از آنجایی که در این عرضه‌های اولیه خود صرافی‌ها مسئولیت انتشار توکن‌های رمزارزی را برعهده می‌گیرند و این عرضه‌ها به اعتبار صرافی‌ها برگزار می‌شود، احتمال کلاهبرداری و اسپم بودن این عرضه‌های اولیه به حداقل ممکن کاهش پیدا می‌کند؛ چراکه صرافی به دلیل حساسیت‌های بسیار زیادی که نسبت به حفظ اعتبار و جایگاه خود در جامعه کریپتوکارنسی دارد، به دقت اعتبار پروژه مورد نظر را ارزیابی می‌کنند. جالب است بدانید که اولین عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز (IDO) به میزبانی صرافی بایننس برگزار شده است.



همان طور که از مفهوم جملات فوق برمی‌آید، مراسم‌های عرضه اولیه IDO به وسیله پلتفرم‌های DEX برگزار می‌شوند که اساس کار چنین پلتفرم‌هایی بر تمرکززدایی و عدم ایجاد محدودیت برای کاربران است. البته برخی از صرافی‌های رمزارزی غیرمتمرکز به دلیل تبعیت از برخی از تحریم‌های مالی بین‌المللی دسترسی کاربران ساکن در کشورهای تحریمی نظیر ایران را به مراسم‌های IDO محدود کرده‌اند که چنین مسئله‌ای را می‌توان برخلاف آرمان اولیه مارکت ارز دیجیتال و اصول تمرکززدایی به شمار آورد. البته با استفاده از برخی راه‌حل‌ها و با تغییر IP می‌توان این محدودیت‌های ایجاد شده را دور زد. لازم به ذکر است که در عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز IDO روند عرضه توکن فاقد هرگونه ناظر متمرکز بوده و سه بازیگر اصلی آن را پلتفرم‌های DEX، پروژه‌های رمزارزی و کاربرانی که قصد شرکت در IDO را دارند، شکل می‌دهند.

به بیان بهتر، پلتفرم‌های غیرمتمرکز منتشر کننده توکن با ایجاد استخرهای نقدینگی برای کوین‌ها، زمینه و بستر لازم برای برگزاری یک عرضه اولیه را فراهم می‌آورند. در طرف دیگر ماجرا پروژه‌های رمزارزی قرار دارند که می‌خواهند از این بستر ایجاد شده در عرضه اولیه توکن‌های خود استفاده نمایند. پس از همکاری پروژه‌های رمزارزی با پلتفرم‌های DEX در عرضه اولیه IDO، کاربران با ارسال ارزهای دیجیتال مشخصی (که غالباً اتر یا BNB هستند)، به استخرهای نقدینگی، توکن جدید پروژه را با قیمت زمان راه‌اندازی دریافت می‌کنند.

در ارتباط با احراز هویت در عرضه اولیه IDO، روند یکسانی از سوی تیم‌های توسعه پروژه‌ها و صرافی‌های غیرمتمرکز اتخاذ نشده و برخی وجود آن را الزامی می‌دانند و این درحالیست که برخی از

عرضه‌های اولیه IDO نیز بدون نیاز به احراز هویت برگزار می‌شوند. به هنگام آغاز فرآیند عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز، کاربران کیف پول رمز ارزی خود را به پلتفرم DEX متصل نموده و با ارسال ارزهای دیجیتال خود به استخر نقدینگی، توکن‌هایی را دریافت می‌کنند که عموماً چند روز پس از عرضه اولیه در صرافی‌ها لیست شده و امکان فروش آن به قیمت بالاتر را خواهند داشت و به همین سادگی به اندازه چند برابر سرمایه تولیه خود، سود خالص به دست می‌آورند.

مطلب پیشنهادی: بررسی انواع عرضه اولیه ها

نکات کلیدی در انتخاب پلتفرم برگزار کننده IDO

این که با صرف سرمایه اندک سود چند برابری به دست آورید تصور وسوسه برانگیزی است که در طول عرضه اولیه ارزهای دیجیتالی اتفاق می‌افتد؛ به همین علت بسیاری از سرمایه‌گذاران و تریدرها تمایل دارند تا با شرکت در این عرضه‌های اولیه و وارد کردن سرمایه بیشتر، به سودهای کلان و نجومی دست پیدا کنند ولی در این بین نباید این نکته را فراموش کنید که همواره طمع زیاد می‌تواند شما را در دام کلاهبرداران گرفتار کرده و بجای کسب سود موجب از دست رفتن کل سرمایه شما گردد! در نتیجه ارزیابی و رصد منظم پلتفرم برگزار کننده IDO از نکات بسیار مهمی است که قبل از سرمایه‌گذاری حتماً باید به آن توجه ویژه داشته باشید. توجه به نکات زیر قبل از ورود به یک عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز، ضروری بنظر می‌رسد:

بررسی میزان اعتبار و سوابق فعالیتی پلتفرم

روند کار در کلیه عرضه‌های IDO به این صورت است که شما باید در قدم اول مقداری ارز دیجیتال مشخص نظیر اتر را به پروژه رمز ارزی مورد نظر اعطا کرده و در ازای آن توکن‌های جدید خود را دریافت کنید. طبیعتاً در صورت کلاهبرداری بودن پروژه یا نداشتن اعتبار کافی و تهدیدات امنیتی، ارزهای دیجیتال با ارزش شما از دسترس‌تان خارج شده و این درحالیست که این عرضه اولیه هیچگونه عایدی خاصی برای شما نخواهد داشت. بنابراین، قبل از سرمایه‌گذاری حتماً شرایط پروژه و سوابق فعالیتی تیم توسعه‌دهنده آن را مورد بررسی قرار دهید.

بررسی میزان بازگشت سرمایه IDOهای پیشین

به هنگام شرکت در یک IDO باید از قبل هدف خود از انجام چنین سرمایه‌گذاری را مشخص کنید. آیا هدف شما از پیش خرید توکن‌های پروژه شرکت در یک سرمایه‌گذاری بلند مدت بوده یا قصد دارید بلافاصله پس از پامپ قیمتی آن را فروخته و سریعاً به کسب سود برسید؟ اگر جز دسته دوم هستید، قبل از سرمایه‌گذاری حتماً به میزان بازگشت سرمایه IDOهای پیشین انجام شده در این پلتفرم توجه داشته باشید و با اطلاع از چنین داده‌هایی وارد عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز مورد

نظر شوید. عموماً پلتفرم‌های دائومیکر و پولکاستارتر جز آن دسته پلتفرم‌های برگزارکننده IDO هستند که به لحاظ سودآوری در رتبه خوبی قرار گرفته‌اند.

مطلب پیشنهادی: تفاوت بین عرضه اولیه ها

نقاط قوت و ضعف IDO



برای آن که بتوانیم تصویر واضح‌تری از چِستی **عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز** را نشان دهیم، نیازمند بررسی مزایا و معایب این شیوه خاص از عرضه اولیه هستیم. در واقع عرضه اولیه IDO نیز همچون سایر شیوه‌های عرضه اولیه دارای نقاط قوت و ضعف قابل توجهی است که این محاسن و معایب به شرح زیر هستند:

مزایا

- امکان شرکت بدون محدودیت کلیه کاربرانی که دارای کیف پول رمزارزی هستند.
- برخورداری از کارمزد کمتر در مقایسه با عرضه اولیه صرافی متمرکز
- راحت بودن ایجاد استخرهای نقدینگی امن و مطمئن
- عدم نیاز به دریافت مجوز از نهادهای متمرکز
- امکان لیست شدن آزادانه توکن‌ها در صرافی‌های مختلف

معایب

- وجود وایت لیست در برخی از عرضه‌های IDO و اجباری بودن احراز هویت که نقض‌کننده حریم خصوصی افراد است.

- نبود هیچگونه مکانیزم نظارتی خاصی بر روی پروژه‌های رمزارزی و وجود احتمال کلاهبرداری همچون شیوه ICO
- جذب سرمایه کمتر در مقایسه با IEO

معتبرترین پلتفرم‌های برگزارکننده IDO

در حال حاضر چندین پلتفرم و لانچ پد معتبر در حوزه برگزاری عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز وجود دارد که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به دو مورد زیر اشاره کرد:

دائو میکر (DAO Maker)

این پلتفرم با توجه سابقه درخشانی که در زمینه برگزاری عرضه اولیه دیفای دارد، امروزه بسیار مورد توجه پروژه‌هایی قرار گرفته است که چندان در دنیای کریپتوکارنسی نام‌آشنا نیستند و از این طریق می‌خواهند به حداکثر سرمایه‌ای که می‌توانند از طریق یک عرضه اولیه جذب نمایند، دسترسی پیدا کنند. این پلتفرم به دلیل پشتیبانی از انواع کیف پول‌های رمزارزی روند انتقال دارایی را نیز بسیار آسان کرده است.

فایر استارتر (FireStarter)

این پلتفرم در اصل اولین لانچ پد عرضه اولیه **متاورس** (IMO) اجرا شده بر روی شبکه پالیگان است که از انواع پروژه‌های DeFi، NFT، توکن اجتماعی (Social Token) و گیمفای پشتیبانی می‌کند. در واقع این پلتفرم امکان سرمایه‌گذاری بر روی پروژه‌های متاورسی که در مراحل اولیه توسعه خود قرار دارند را فراهم کرده است. این پلتفرم به دلیل محبوبیت و اعتبار بسیار بالای خود در جذب سرمایه، به یکی از مراکز اصلی عرضه اولیه IDO تبدیل شده است.

عرضه اولیه IDO؛ روشی کارآمد برای جذب سرمایه مورد نیاز پروژه‌های کریپتویی

همان طور که در مطالب فوق روشن شد، هدف از طراحی عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز، توسعه روش‌های عرضه اولین کوین قبلی بوده و برای آن دسته از استارت‌آپ‌ها و پروژه‌هایی مناسب است که چندان تمایلی به دریافت مجوز از نهادهای متمرکز ندارند. البته ناگفته نماند که عدم نیاز به دریافت مجوز سبب شده تا بسیاری از کلاهبرداران و نهنگ‌ها از این وضعیت سواستفاده کرده و سرمایه کاربران را به یغما ببرند. بنابراین، به هنگام شرکت در یک عرضه اولیه IDO حتما باید توجه ویژه‌ای به میزان اعتبار و شرایط پروژه مورد نظر داشته باشید تا در دام کلاهبرداران گرفتار نشوید و با خیال راحت از سودهای نجومی موجود در این شیوه عرضه اولیه بهره‌مند گردید. این نوع از عرضه اولیه کوین‌ها شباهت بسیار زیادی به IEO دارد و تنها تفاوت موجود در میان آن‌ها به برگزاری این عرضه‌های اولیه در پلتفرم‌های DEX مربوط می‌شود. ناگفته نماند که اگر در ارتباط با چیستی عرضه اولیه صرافی غیرمتمرکز سوالی دارید که در این مقاله از بلاگ کیف پول من اشاره‌ای

به پاسخ آن نشده است، می‌توانید سوال خود را در بخش نظرات با ما در میان بگذارید تا کارشناسان ما در اسرع وقت به سوال شما پاسخ دهند.