

هاوینگ لایت کوین



لایت کوین یکی از قدیمی‌ترین ارزهای دیجیتال موجود در مارکت رمزارزی است که در سال 2011 از سوی فردی به نام چارلی لی (Charlie Lee) طراحی و عرضه شد. لایت کوین (LTC) همچون بیت کوین از الگوریتم اجماع اثبات کار (PoW) بهره برده و همین مسئله سبب شده تا این رمزارز محبوب نیز دارای رویداد هاوینگ (Halving) باشد. در واقع توسعه‌دهندگان و فعالان بازار ارز دیجیتال با هدف کنترل عرضه یک رمزارز به سراغ استفاده از هاوینگ رفته‌اند؛ اما سوال این است که هاوینگ لایت کوین چیست؟ آیا هاوینگ لایت کوین تاثیری بر روی قیمت این ارز دیجیتال دارد؟ با ما همراه باشید تا در این مقاله از [بلاگ کیف پول من](#) به طور جامع به کلیه این سوالات پاسخ دهیم.

مروری بر مفهوم هاوینگ (Halving)

با نزدیک شدن به رویداد [هاوینگ بیت کوین](#)، نگاه‌ها مجدداً به سوی اصطلاح هاوینگ و تاثیرات قیمتی آن بازگشته است. هاوینگ را می‌توان یک رویداد مهم در برخی از ارزش‌های دیجیتال نظیر بیت کوین و لایت کوین به شمار آورد که در آن میزان پاداش دریافتی از سوی ماینرها نصف می‌شود. هر هاوینگ زمان معینی دارد؛ مثلاً هاوینگ بیت کوین هر چهار سال یک بار صورت می‌گیرد. هنگامی که بیت کوین فعالیت خود را آغاز نمود، این شبکه در ازای تأیید بلاک‌ها از سوی ماینرها، پاداش 50 BTC به آن اهدا می‌کرد که با اولین هاوینگ این میزان به 25 و با سومین هاوینگ به 12.5 بیت کوین کاهش پیدا کرد و این روند تا جایی ادامه خواهد داشت که پاداش دریافتی ماینرها به صفر برسد.

هاوینگ لایت کوین چیست؟

لایت کوین که از آن به **نقره بازار** ارز دیجیتال تعبیر می‌شود، شباهت‌های قابل توجهی به بیت کوین، پادشاه رمزارزها، دارد و در این پروژه نیز به منظور کنترل نرخ تورم به سراغ رویداد [هاوینگ \(Halving\)](#) رفته‌اند. در لایت کوین، رویداد هاوینگ پس از استخراج هر 840 هزار بلاک رخ می‌دهد که بازه زمانی حدودی آن هر چهار سال یک بار است. در زمان شکل‌گیری بلاک جنسیس و پیدایش لایت کوین که در تاریخ 7 اکتبر سال 2011 رقم خورد، پاداش استخراج LTC 50 در نظر گرفته شده بود و در بلاک 840000 لایت کوین اولین هاوینگ خود را تجربه نمود که در آن پاداش استخراج بلاک در یک رویکرد کاهش‌ی به نصف یعنی LTC 25 کاهش پیدا کرد. برای درک بهتر این رویداد و اتفاقاتی که در طول آن افتاده است، می‌توانید به اطلاعات مندرج در جدول زیر توجه داشته باشید:

مراحل هاوینگ	زمان رویداد هاوینگ LTC	ارتفاع بلاک	پاداش هر بلاک
شکل‌گیری بلاک جنسیس	-	0	50 LTC
هاوینگ اول	25 اوت سال 2015	840000	25 LTC
هاوینگ دوم	5 اوت سال 2019	1680000	12.5 LTC
هاوینگ سوم	3 اوت 2023	2520000	6.25 LTC

در حال حاضر، حدوداً 73593514 لایت کوین استخراج شده که 87.61 درصد از این رقم، عرضه کل را شامل می‌شود؛ با چنین توضیحی و با توجه به تعداد ارزهای در گردش و الگوی چهار ساله، احتمالاً آخرین هاوینگ لایت کوین در سال 2143 رخ خواهد داد. لایت کوین در اصل به منظور کنترل نرخ تورم و کاهش نرخ عرضه به سراغ هاوینگ رفته که تا به امروز نیز تا حدودی در دستیابی به این هدف عملکرد خوبی از خود نشان داده است.

مقایسه هاوینگ لایت کوین و بیت کوین

احتمالاً با مطالعه مطالب فوق چنین تصور کنید که هاوینگ لایت کوین و بیت کوین اتفاقی کاملاً یکسان و مشابه هستند؛ ولی چنین تصویری تا چه حد صحیح است؟! هر چند که این دو رویداد ریشه یکسانی داشته و به یک شکل رخ می‌دهند؛ اما نباید از تفاوت‌های ذاتی موجود در میان این دو رویداد غافل شد که در ادامه به بررسی تفصیلی هر یک از این تفاوت‌ها می‌پردازیم:

- **تفاوت در سطوح عرضه:** در حالی که عرضه ثابت LTC به رقم 84 میلیون کوین می‌رسد، سقف تعیینی برای عرضه بیت کوین چیزی برابر با 21 میلیون واحد است. این تفاوت در عرضه سبب شده تا بیت کوین از کمیابی بیشتری برخوردار شده و توانسته است توجه عمده ماینرها را به سمت خویش جلب نماید.
- **عدم تاثیر مشابه هاوینگ بیت کوین در مارکت:** متناسب با آنچه که از داده‌های CoinMarketCap برمی‌آید، تسلط بیت کوین در بازار ارز دیجیتال به ندرت به چالش کشیده می‌شود و همین مسئله سبب شده تا هاوینگ بیت کوین وزن بیشتری نسبت به هاوینگ لایت کوین داشته و تاثیر قابل توجهی بر روی روند کلی بازار نیز داشته باشد.

بررسی هاوینگ های پیشین لایت کوین



لایت کوین از زمان پیدایش خود تا به امروز سه مرحله هاوینگ را پشت سر گذاشته که هر یک از آن‌ها به نوبه خود تاثیراتی بر روی قیمت این رمزارز محبوب داشته‌اند و بررسی هر کدام از آن‌ها می‌تواند دید روشن‌تری از آینده قیمتی این ارز دیجیتال را در اختیار ما قرار دهند:

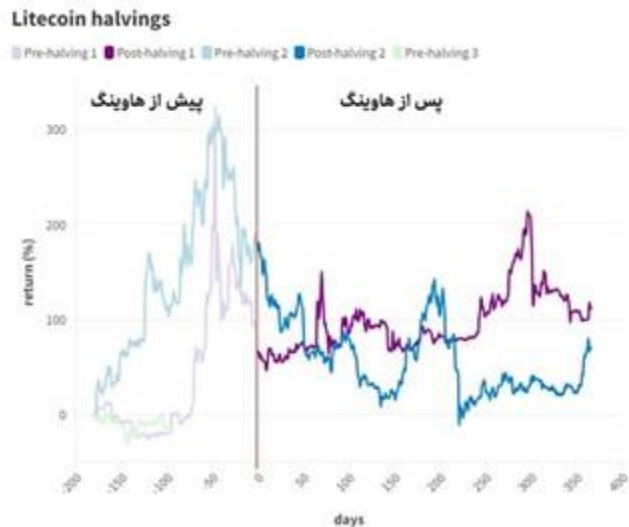
تاثیرات هاوینگ لایت کوین در سال 2015

اولین هاوینگ لایت کوین در سال 2015 رخ داد که تحولات نسبتاً خوبی را در بازار ارز دیجیتال ایجاد نمود؛ البته لازم به ذکر است که این هاوینگ قیمت لایت کوین را چند ماه قبل از وقوع و چند ماه پس از وقوع تحت تاثیر قرار داد. افزایش قیمتی لایت کوین پیش از وقوع هاوینگ 2015 که از آن به عنوان رالی بازار یاد می‌شود، نشان دهنده بالا رفتن سطح تقاضا برای [خرید لایت کوین](#) بود که عمده خریداران با هدف بهره‌برداری از تغییرات قیمتی پس از هاوینگ به سراغ خرید آن رفته بودند.

پس از هاوینگ قیمت لایت کوین مدت زمانی ثابت باقی ماند؛ چراکه ماینرها نیمی از پاداش پیشین خود را دریافت کرده و عرضه این رمزارز در برابر افزایش تقاضای خرید آن کاهش پیدا کرد. قیمت لایت کوین در حوالی رویداد هاوینگ 2015 رقمی در حدود 2.99 دلار بود که پس از آن قیمت هر واحد از لایت کوین در بازه قیمتی 3.50 تا 4 دلار مورد معامله قرار گرفت. در سال 2018 نیز لایت کوین رشد قیمتی بسیار خوبی را تجربه کرد که چنین رشد قیمتی ارتباطی به هاوینگ نداشت و متاثر از وضعیت کلی بازار بود.

تاثیرات هاوینگ لایت کوین در سال 2019

هاوینگ دوم لایت کوین نیز در پیروی از یک الگوی تکراری افزایش قیمت پیش از هاوینگ و ثابت شدن یا افت قیمتی پس از هاوینگ ظاهر شد. در زمان هاوینگ دوم لایت کوین، قیمت این رمزارز با سقوط شدید قیمتی همراه بود و در بررسی آن نباید تاثیر زمستان سخت رمزارزها که در چنین سالی آغاز شده و وضعیت کلی بازار رمزارزی را به حالت نزولی درآورده بود، نادیده گرفت. در واقع دومین هاوینگ به دلیل مواجهه با چنین شرایط سختی و عدم توان کافی در متوقف نمودن روند کاهشی قیمتی چندان در قیمت LTC اثر گذار نبود.



با توجه به چارت فوق می‌توان راحت‌تر در ارتباط با رفتار قیمتی لایت کوین پیش و پس از رویداد هاوینگ پی برد. خطوط بنفش پر رنگ و کم رنگ نشان دهنده قیمت لایت کوین در هاوینگ اول هستند. در این بازه زمانی پیش از وقوع هاوینگ، قیمت در حالت رنج بوده و پس از گذشت 70 روز قیمت این رمزارز مجدداً روند صعودی خویش را آغاز کرده است. خطوط آبی پر رنگ و کم رنگ نیز در این چارت، نشان دهنده قیمت در هاوینگ دوم لایت کوین هستند. با یک نگاه کلی به راحتی می‌توان رشد قیمتی موجود در پیش از وقوع هاوینگ را مشاهده کرد ولی پس از وقوع هاوینگ تا 150 روز یک روند نزولی را تجربه کرده است. همان طور که از داده‌های نمودار فوق برمی‌آید، رشد قیمتی لایت کوین پس از هاوینگ در حد قیمت هاوینگ اول باقی مانده و حتی نتوانسته به قیمت پیش از هاوینگ دست پیدا کند!

تاثیر هاوینگ لایت کوین در سال 2023

جدیدترین هاوینگ لایت کوین در سال 2023 رخ داد که برخلاف انتظارات عمومی در ارتباط با افزایش قیمتی پس از وقوع آن، در آن با یک افت قیمتی 25 درصدی مواجه شدیم! البته این موضوع قبلاً از سوی بسیاری از سرمایه‌گذاران خبره و باتجربه پیش‌بینی شده بود که در طول این بازه زمانی با پدیده «Sell The News» مواجه خواهیم بود که در طول آن تریدرها دارایی خویش را پس از اطلاع از اخبار پیش‌بینی شده، تخلیه می‌کنند. بررسی دقیق رفتار معاملاتی موجود در پیرامون رویداد یاد شده، تصویر بسیار جالبی را از هاوینگ لایت کوین در اوت 2023 در اختیار ما قرار می‌دهد.

برای آگاهی از احساسات حاکم بر بازار در این بازه زمانی کافیت به نموداری که میانگین زمان نگهداری کوین‌های مبادله شده را نشان می‌دهد نگاهی داشته باشیم. افزایش قابل توجه شاخص Holding Time Of Transacted Coins نشان دهنده امید هولدرها به رشد قیمتی بوده است؛ اما پس از هاوینگ هولدرهای کوتاه مدت به صورت فعالانه با فروش دارایی دیجیتالی خود پس از هاوینگ از این رشد قیمتی و رالی صعودی سود بردند.

برخلاف هاوینگ دوم که در آن وضعیت بازار در سلطه هولدرهای بلند مدت قرار داشت، در هاوینگ 2023، افت قیمتی عمدتاً از سوی دارندگان کوتاه مدت لایت کوین هدایت شده است و میانگین زمان نگهداری فعلی لایت کوین تقریباً به یک ماه کاهش پیدا کرده است. این هولدرهای کوتاه مدت با حس کردن احتمال سقوط قیمتی به فروش فوری دارایی‌ها پرداخته و موجب شکل‌گیری یک روند نزولی در این بازار شده‌اند.



تاثیر هاوینگ روی قیمت لایت کوین

هاوینگ همواره یکی از پارامترهای مهم تعیین کننده در توکنومیکس و اقتصاد ارزهای دیجیتال مبتنی بر [الگوریتم اجماع اثبات کار](#) بوده است. اصطلاح توکنومیکس (Tokenomics) در واقع از ترکیب دو کلمه «Token» و «Economics» به دست آمده و به توصیف اقتصاد یک پروژه رمزازی می‌پردازد. رویداد هاوینگ با کاهش 50 درصدی ماینرها موجب کاهش میزان عرضه لایت کوین در گردش شده و بدین شکل با افزایش میزان کمیابی به کنترل تورم در این ارز دیجیتال کمک می‌کند.

البته عموماً در روزهای ابتدایی وقوع هاوینگ با یک روند سقوط قیمتی مواجه خواهیم بود که این موضوع به دلیل عرضه شدن لایت کوین‌های ذخیره شده از سوی ماینرهای خرد به منظور پوشش دادن هزینه‌های ماین است؛ اما در یک بازه زمانی 70 الی 150 روزه وضعیت بهبود یافته و رالی صعودی آغاز می‌گردد.

هاوینگ لایت کوین؛ راهکاری برای کنترل تورم LTC

نگاه به داده‌های تاریخی موجود در حوزه هاوینگ لایت کوین، نشانگر این واقعیت بود که این رویداد در دوره‌های قبلی یکی از رویدادهای مهم تاثیرگذار بر روی قیمت این ارز دیجیتال بوده است و به همین علت ما این مقاله از بلاگ کیف پول من را به معرفی جامع آن اختصاص دادیم و همان طور که در مطالب فوق مشاهده کردید، هاوینگ یکی از راهکارهای عملی موجود در حوزه کنترل ارز دیجیتال بوده و استفاده صحیح از آن می‌تواند سود خوبی را عاید تریدرها نماید. در یک تعریف ساده از هاوینگ لایت کوین نیز می‌توان آن را فرآیندی معرفی نمود که تقریباً هر 4 سال یکبار رخ داده و در آن پاداش دریافتی ماینرها در ازای استخراج هر بلاک به نصف کاهش پیدا می‌کند و میزان عرضه لایت کوین در بازار تقلیل می‌یابد. حال که با مفهوم هاوینگ لایت کوین بهتر آشنا شدید، نظر شما درباره آن چیست؟ آینده لایت کوین را با وجود هاوینگ‌های متعدد موجود در پیش روی آن چگونه می‌بینید؟ برای ما بنویسید.