

فرصت ها و تهدیدهای متاورس برای کسب و کارهای کوچک

در حال حاضر متاورس تبدیل به یکی از واژه‌های تاثیرگذار در دنیای بلاک چین و کریپتو شده است و وعده تجربه‌ای فراگیرتر به همراه مشارکت و تعامل بیشتر را نسبت به اینترنت امروزی می‌دهد. این وعده باعث شده تا شرکت‌های بزرگی همچون متا (که قبلا با نام فیس‌بوک شناخته می‌شد)، سرمایه‌گذاری هنگفتی را در این پروژه جدید انجام دهند و برای آینده متاورس و ایجاد فرصت‌های متاورس برای کسب‌وکارها، برنامه‌ریزی‌های لازم را داشته باشند. اکثر ما وقتی نام متاورس را می‌شنویم ذهنمان سراغ شرکت‌هایی می‌رود که بیشترین سرمایه‌گذاری را در زمینه فناوری کرده‌اند و از آن جایی که پیش‌بینی می‌شود آینده از آن سرمایه‌گذاران فناوری و تکنولوژی باشد، بیشتر ترغیب به ورود به دنیای متاورس می‌شویم؛ اما سوال اصلی اینجاست که ورود به متاورس برای مشاغل و کسب‌وکارهای کوچک چه مزایایی دارد؟ فرصت‌ها و تهدیدهای متاورس برای این دسته از کسب‌وکارها چیست؟ برای پاسخ به این سوالات در ادامه این مطلب با کیف پول همراه باشید.

اهمیت متاورس و آینده آن



هر چند در اکوسیستم فعلی متاورس شرکت‌های بزرگ و معروفی فعالیت می‌کنند و هرزگاهی موفقیت برخی کسب‌وکارهای بزرگ در این عرصه به چشم می‌خورد، اما باید توجه داشت که این جهان جدید در نهایت برای پذیرش گسترده‌تر، سراغ کسب‌وکارهای کوچک‌تر هم می‌رود؛ چراکه با بررسی تاریخ در پذیرش فناوری‌های جدیدی همچون گوشی موبایل، اینترنت، لپ‌تاپ و موارد دیگر متوجه اهمیت نقش کسب‌وکارهای کوچک در جذب حداکثری مردم جهان به فناوری جدید می‌شویم. با این شرایط اگر کسب‌وکارهای کوچک بی‌شماری پا به

متاورس بگذارند، احتمالاً در کنار فرصت های متاورس، تهدیدهای متاورس برای کسب و کارهای کوچک و مصرف کنندگان نیز نمایان شوند.

همان طور که از حوزه های دیگر فناوری دیده ایم، پذیرش جمعی فناوری جدید نیاز به حداقل زمان یک دهه ای دارد. از طرفی طبق مطالعات جدید انجام گرفته در این حوزه، ثابت شده است که حدود 54 درصد از نوآوری ها، مشاغل برتر و توسعه دهندگان در زمینه فناوری و پیشبرد آن قرار گرفته اند و این یعنی افزایش اهمیت این زمینه و ایجاد فرصت های متاورس و شاید برخی تهدیدهای متاورس.

در همین بین حتی برخی رهبران سیاسی معتقدند که تا سال 2040 متاورس بیش از نیم میلیارد از جمعیت جهان را درگیر خود خواهد کرد و عده زیادی غرق در اینترنت نسل بعدی خواهند شد. با این اوصاف احتمال دارد که انتقال کسب و کارهای کوچک و افراد دیگر به متاورس به زودی انجام نگیرد؛ اما بهترین راه این است که همواره مشاغل مختلف اطلاعات خود را در زمینه متاورس به روز کنند. حال برای اینکه درک کنیم فرصت های متاورس و تهدیدهای متاورس برای کسب و کارهای کوچک که ممکن است در آینده پیش بیاید کدام ها هستند، نگاهی به زیرلایه های متاورس می اندازیم:

طبقه بندی لایه های متاورس

زیرساخت (Infrastructure):

لایه مربوط به نیمه هادی ها، علم مواد، شبکه های مخابراتی و محاسبات ابری که قابلیت ساخت لایه های بالاتر را فراهم می کند.

رابط انسانی (Human interface):

این لایه به سخت افزاری اطلاق می شود که برای دسترسی به متاورس به کار می رود. لایه رابط انسانی در واقع شامل تمامی موارد از دستگاه های تلفن همراه گرفته تا هدست های VR می شود.

تمرکززدایی یا غیرمتمرکز (Decentralization):

لایه تمرکززدایی ساخت هر چیزی بدون مجوز، توزیع شده و بدون دخالت نهاد یا سازمان های دولتی را امکان پذیر می کند.

محاسبات فضایی (Spatial computing):

این لایه به نرم افزاری اطلاق می شود که اشیا را به صورت سه بعدی درآورده و به رابط سخت افزاری اجازه تعامل با آنها را می دهد.

اقتصاد خلاق (Creator economy):

آسان کردن ساخت پروژه های متاورسی و کسب درآمد از آنها مربوط به این لایه می شود.

کشف (Discovery):

ارائه راهکارهای جدید برای کشف تجربه.

تجربه (Experience):

کاربران می‌توانند غرق در بازی‌های متاورسی، موسیقی، آموزش، صنعت مد و غیره شوند و تجربیات اجتماعی کسب کنند.

پس به احتمال زیاد در آینده نزدیک بیشتر کسب‌وکارهای کوچک در ارائه تجربیات متاورس به مشتریان خود مشارکت خواهند داشت. به همین دلیل دیگر این موضوع مطرح نیست که متاورس (Metaverse) اختلال بزرگی برای اقتصاد دیجیتال محسوب می‌شود. تمرکز واقعی تکنولوژی و فناوری در حال حاضر بر روی این است که Metaverse برای کدام یک از حوزه‌ها و زیرشاخه‌های صنایع بیشترین نفع را خواهد داشت. به عبارتی دیگر می‌توان گفت که متاورس به عنوان دروازه‌ای برای اقتصاد دیجیتال جدید، امکانات جدیدی را برای چندین حوزه باز می‌کند.

صنایع و کسب‌وکارهای متأثر از متاورس

صنایع و کسب و کار های متأثر از متاورس



صنایعی که به احتمال زیاد زودتر از کسب‌وکارها و صنایع دیگر دستخوش تغییر می‌شوند و تاثیر فوری متاورس را احساس می‌کنند، بازی، موسیقی، صنعت مد، سرگرمی، آموزشی، رسانه و خرده‌فروشی هستند. در عین حال برای اینکه متاورس پتانسیل کامل خود را آشکار کند، نیاز به همکاری تمامی این صنایع با یکدیگر دارد؛ البته به احتمال زیاد به مرور زمان کسب‌وکارها و حوزه‌های دیگر نیز وارد فضای متاورس شوند و تغییرات جدیدی را تجربه کنند.

فرصت‌ها و تهدیدهای متاورس

برای بررسی فرصت‌های متاورس و تهدیدهای متاورس سراغ بررسی صنایع و حوزه‌های مختلف آن می‌رویم: صنعت بازی به طور سنتی به دلیل افزایش تقبل، هک و انتشار داده‌های برخی اکانت‌ها در کنار متمرکز بودن، طرفداران خود را به مرور زمان از دست می‌دهد. از طرفی به دلیل اینکه در بازی‌های متاورسی تمامی این ایرادات بازی‌های سنتی حذف شده است، امکان درآمدزایی و شرکت در رای‌گیری و تصمیم‌گیری‌های مربوط به توسعه بازی وجود دارد. بسیاری از گیمرها در حال حاضر متاورس را به عنوان مرز بعدی در بازی و جایگزین بازی‌های سنتی آنلاین می‌دانند. توسعه دهندگان می‌گویند که متاورس غوطه‌ور شدن در بازی‌های جمعی و جامعه را به سطح جدیدی می‌برد. بازی‌های متاورسی ایجاد شده مانند دسترنالند، اکسی اینفینیتی، سندباکس و غیره نه تنها مزایای اجتماعی بلکه مزایای درآمدزایی نیز به همراه دارند.

با این حال، فضای بازی‌های متاورس در حال حاضر تحت تسلط شرکت‌های بزرگ قرار دارد؛ دلیل این امر این است که طراحی و توسعه بازی‌های متاورسی معمولاً برای کسب‌وکارهای کوچک خارج از بودجه بوده و این یکی از مشکلات سرمایه‌گذاری برای مشاغل کوچک در فضای متاورس محسوب می‌شود. نیکیتا ساچداف (Nikita Sachdev) بنیان‌گذار و مدیرعامل Luna PR، بر این باور است که در کنار بازی، املاک و مستغلات نیز بخش دیگری به شمار می‌آید که به طور بالقوه می‌تواند یکی از پذیرنده‌های زودرس متاورس باشد. در مقابل هر گونه ضربه احتمالی به فضای بیش از 3 تریلیون دلاری بازار جهانی املاک و مستغلات می‌تواند پیامدهای اقتصادی و جامعه شناختی بسیار زیادی در پی داشته باشد و این یعنی تهدیدی جدی برای آینده املاک و مستغلات در پی پیشرفت و پذیرش جمعی متاورس!

مد و فشن از دیگر بخش‌هایی است که می‌تواند توسط متاورس مختل شود. در رابطه با این صنعت اخیراً هفته‌ها مد در متاورس برگزار شد که شامل نمایش‌های باند، افتر پارتی، خرید، بحث‌های پانل و موارد دیگر بود.

یکی از بنیان‌گذاران Faith Tribe (پلتفرم طراحی متن باز) معتقد است که متاورس و مد در نهایت به هویت مربوط می‌شوند. این دو باید یکدیگر را تکمیل کنند تا شکل برجسته‌تری از هویت و شخصیت افراد را نمایش دهند. دلیل این تعریف به این مورد برمی‌گردد که کاربران متاورس با ورود به این فضای جدید کارهای مختلفی برای زندگی کردن انجام می‌دهند؛ کارهایی که شاید در زندگی فیزیکی هیچ کدام از آن‌ها را تا به حال عملی نکرده‌اند. همین فعالیت‌ها هویتی از افراد را به تصویر می‌کشد که شاید در قلمرو فیزیکی انجام نمی‌گیرد.

طرز پوشش بدون شک برای نشان دادن شخصیت و هویت کاربران در سرتاسر جهان بهترین شیوه برای درک هویت و خواسته‌های واقعی آن‌ها خواهد بود؛ با این حال ما معتقدیم با پیشرفت متاورس در زمینه مد هرچند هویت و پوشش افراد شکل تازه‌تری به خود می‌گیرد، اما اختلالات بیشتری در دنیای فیزیکی و متاورسی مد برای برندهایی که پیرو مد دیجیتال هستند، ایجاد خواهد شد.

خطرات و محدودیت‌های مرتبط با متاورس

قرار گرفتن در معرض متاورس قابلیت ایجاد خطر بیشتری برای مشاغل کوچک را در پی دارد. اکوسیستم هنوز در حال شکل‌گیری است و شخصیت نامشخص و نوپای متاورس می‌تواند نقشه راه برخی از کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ را به بیراهه بکشد؛ با این حال بدیهی است که سرمایه‌گذاری در متاورس نه تنها به کسب‌وکارهای کوچک کمک می‌کند تا برای آینده آماده باشند، بلکه پیشنهادات فعلی آن‌ها را سودآورتر کرده و دیدی بازتر نسبت به آینده مشاغل می‌دهد. امروزه حتی اگر فقط اطلاعات کلی در رابطه با متاورس کسب کنیم، از افراد زیادی در آینده جلو خواهیم بود؛ اما این بدین معنی نیست که به اطلاعات مختصر خود بسنده کنیم. علم و فناوری این روزها با سرعت بسیار بالایی در حال پیشرفت است و این دلیلی آشکار برای تداوم یادگیری و به دست آوردن اطلاعات در حوزه‌های مختلف و جدید را نمایان می‌کند. هر چند که در آینده این امکان وجود دارد که فرصت‌های متاورس بیشتر از تهدیدهای متاورس باشد؛ اما مهم‌ترین خطر احتمالاً ناآگاهی نسبت به این دنیای جدید پیش‌رو است. با آگاهی از این مسائل تیم کیف پول من هر روز اطلاعات به‌روز حوزه متاورس را در اختیار کاربران خود قرار می‌دهد تا افراد علاقه‌مند به این حوزه آشنایی کافی را در رابطه با این فضا به دست آورند.