



## بهترین ترندهای وب 3 در سال 2023

در سه سال گذشته، مفهوم **وب 3** از آن دسته مفاهیمی بوده که توجه دوستداران و علاقه‌مندان به فناوری را به سمت خویش جلب کرده است. ابداع فناوری **وب 3** (Web 3.0) به سال 2014، یعنی زمانی که گوین وود (Gavin Wood)، یکی از بنیان‌گذاران شبکه **بلاک چین اتریوم**، از ایده چنین فناوری نوینی و کارکردهای آن پرده برداشت. این فناوری پس از گذشت سال‌ها، در سال 2021 به اوج محبوبیت خود رسید و توجهات کمپانی‌های بزرگ فناوری را به سمت خویش جلب کرد.

در سطح فعلی از توسعه فناوری وب 3، این فناوری نوین در مراحل اولیه شناسایی قرار داشته و به همین علت یک تعریف جامع که مورد قبول کلیه صاحب نظران در سرتاسر دنیا باشد، وجود ندارد؛ اما با این حال، Packy McCormick که یکی از سرمایه‌گذاری اصلی و فعال در حوزه وب 3 به شمار می‌رود، در یک تعریف قابل قبول، وب 3 را به اینترنت متعلق به توسعه‌دهندگان و کاربران تعریف کرده که با توکن‌ها تنظیم شده است.

با گسترش میزان محبوبیت استفاده از وب 3 در میان کاربران موجود در سرتاسر جهان، امروزه سوالات بسیار زیادی در ارتباط با این فناوری نوین در ذهن آن‌ها ایجاد شده است که اصلی‌ترین سوال موجود در این حوزه به این مسئله مربوط می‌شود که **بهترین ترندهای وب 3** در سال 2023 کدام‌ها هستند؟! با توجه به فراگیری استفاده از این فناوری، ما این مقاله از بلاگ کیف پول من را

به معرفی بهترین ترندهای وب 3 در سال 2023 اختصاص داده‌ایم؛ اگر شما هم در این زمینه کنجکاو هستید، تا انتهای این مطلب با ما همراه باشید.

## مروری بر تاریخچه ظهور وب 3

قبل از آن که بتوانیم بهترین ترندهای وب 3 در سال 2023 را معرفی نماییم، ضرورت دارد که نگاهی به تاریخچه ظهور این فناوری نوین داشته باشیم تا از این طریق، ابهامات موجود در ذهن ما در ارتباط با مفهوم وب 3 را برطرف کنیم و پس از آن با دیدی روشن‌تر بتوانید، مطالبی که در ادامه خواهند آمد را مطالعه نمایید. به طور کلی تاریخچه ظهور وب 3 به سیر تکامل اینترنت در طول سال‌های گذشته گره خورده است. اولین نسل از وب، وب استاتیک (Static) نام داشت که امروزه به آن وب 1 (Web 1.0) نیز گفته می‌شود. این نسل از اینترنت که حدوداً بازه زمانی 1990 تا 2005 را تحت سیطره خود قرار داده بود و در واقع از صفحات وبی شکل گرفته بود که به طور کلی فاقد ویژگی‌های تعاملی بودند و تولید محتوا در آن با محدودیت‌های قابل توجهی مواجه بوده و دستیابی به اطلاعات با دشواری و پیچیدگی‌های خاصی همراه شده بود.

## مطلب پیشنهادی: معرفی بهترین مرورگرهای وب 3

از اواخر سال 2004 با پیشرفت‌هایی که در حوزه اینترنت حاصل شد، وب 1 رفته رفته جای خود را به وب دینامیک و پویا داد که به وسیله آن بسیاری از نرم‌افزارهای جدید پا به عرصه وجود نهادند و مطالب و اطلاعات از سوی کمپانی‌های بزرگی همچون گوگل، آمازون، اپل و فیسبوک تولید شده و تحولی شگرف در زمینه استفاده از اینترنت شکل گرفت؛ اما مسلماً این سطح از پیشرفت نیز نتوانست نیازهای بشری را به طور کامل برطرف نماید و همین مسئله سبب شده تا فعالان این حوزه به سراغ نسل جدیدتری از وب بروند که نسخه دموکراتیک‌تری از فعالیت‌های مجازی و آنلاین را فراهم کرده و در آن سازندگان و کاربران به روشی برای کسب درآمد از فعالیت‌ها و مشارکت‌های خویش در این بستر دست پیدا می‌کنند.

مثال بارز این ادعا PIXIE است که در واقع نسخه کریپتویی Tik Tok یا اینستاگرام بوده که در ازای انجام تعاملات اجتماعی، پاداش‌های از جنس ارز دیجیتال PIX اعطا می‌کند و همین مسئله سبب شده تا به آن ماین محتوای اجتماعی (Social content mining) گفته شود.



مسلمانان نگاهی به ویژگی‌های هر ماهیتی می‌توانند در دستیابی به یک تعریف جامع از آن کمک نمایند و این واقعیت از دید رهبران صنعت **وب 3** مغفول نمانده و ویژگی‌های مشخصی را برای این فناوری نوین ارائه کرده‌اند که در ادامه به بررسی تفصیلی هر کدام از آن‌ها می‌پردازیم:

## وب معنایی (Semantic Web)

این فناوری وب پیشرفته، این امکان را برای کاربران فراهم می‌آورد که از طریق جستجو و تجزیه و تحلیل اطلاعات، یک ماده پیوند ایجاد کرده و به اشتراک بگذارند. در واقع ساختار وب معنایی به شکلی است که موتور جستجو همچون یک انسان عمل کرده و احساسات موجود در جملات سرچ شده را همچون یک انسان درک می‌کند و به راحتی متوجه می‌شود که سبک و سیاق جمله به چه صورت بوده است، آیا جمله مورد نظر پرسشی است؟ یا تعجبی؟ یا خبری؟ و متناسب با این ساختار جواب بهتری را در اختیار کاربر قرار می‌دهد. به بیان بهتر، قابلیت «analysis & Search» وب 3 کلیه تمرکز خویش را بر روی درک معنایی بهتر کلمات و احساسات موجود در پس زمینه آن‌ها گذاشته است.

## عدم تمرکز (Decentralized)

اگر به سیر تکاملی وب 1 و وب 2 نگاهی داشته باشیم و عملکرد کمپانی‌های بزرگ فعال در حوزه وب 2 نظیر فیسبوک (متا) را در نظر بگیریم، به راحتی متوجه این واقعیت خواهیم شد که حاکمیت و نظارت در این نسل از این اینترنت‌ها، کاملاً متمرکز بوده است؛ اما این روند در وب 3

تغییر پیدا کرده و عملکرد وب 3 به سمت عدم تمرکز حرکت کرده است و کلیه اپلیکیشن‌ها و سرویس‌ها با یک رویکرد کاملا توزیع شده در جایی که هیچگونه مرجع مرکزی وجود ندارد، فعال خواهند شد.

### پشتیبانی از گرافیک سه بعدی و متاورس (Metaverse)

امروزه غالب کارشناسان فناوری فعال در حوزه وب 3 به پتانسیل این نسل جدید وب در ایجاد یک سطح نوین از غوطه‌وری و تعامل مابین دنیای فیزیکی و واقعی با دنیای مجازی و **متاورس**، اقرار دارند و به نظر می‌رسد ظهور وب 3 بتواند سرعت توسعه برنامه‌های کاربردی موجود در این حوزه در زمینه‌های مختلفی همچون بازی‌ها، بهداشت، املاک و تجارت الکترونیک را سرعت بخشیده و آن‌ها را متحول نماید.

### مطلب پیشنهادی: ترید ارز دیجیتال با هوش مصنوعی

#### بهره‌مندی از هوش مصنوعی (Artificial Intelligence)

مسئله ترکیب قابلیت معنایی وب 3 و فناوری هوش مصنوعی می‌تواند به نتایج خارق‌العاده‌ای منجر گردد که تاکنون نمونه مشابه آن وجود نداشته است و در نهایت درک داده‌های مرتبط را برای موتورهای جستجو فراهم کرده و سرعت گردآوری داده‌ها را افزایش می‌دهد و قابلیت‌های پیش‌بینی آب‌وهوا و بسیاری از برنامه‌های کاربردی دیگر را بهبود می‌بخشد. البته ناگفته نماند که وب 3 از بلاک چین نیز پشتیبانی می‌کند.

### روندهای کلیدی وب 3 در سال 2023



— روندهای کلیدی وب 3 در سال 2023 —



با توجه به این واقعیت که وب 3 دارای ویژگی‌های خارق‌العاده‌ای بوده و از فناوری بلاک چین، رمزارزها و توکن‌های غیرمثلی **ان اف تی** (NFT) برای بازگرداندن قدرت مالکیت کاربران استفاده می‌کند، بسیاری از کمپانی‌های بزرگ برای آن که از قافله این پیشرفت عقب نمانند به سراغ راه‌اندازی نسخه‌های **وب 3** برند خود رفته‌اند که در میان این پروژه‌ها، برخی از آن‌ها تاثیرات قابل توجهی بر تحولات موجود در این حوزه داشته‌اند و ما در این بخش از مقاله کیف پول من قصد داریم این روندهای مهم حرکتی وب 3 در سال 2023 را مورد بررسی قرار دهیم:

### تاکید حداکثری بر امنیت سایبری

این واقعیت بر هیچکس پوشیده نیست که وب 3 مزایای متعددی را برای کاربران فراهم کرده است که از جمله آن‌ها می‌توان به احیای مالکیت داده‌ها، شفافیت حداکثری و حذف واسطه‌ها اشاره کرد؛ اما با این وجود این فناوری نوین نگرانی‌هایی نیز در زمینه تهدیدات جدید امنیتی نظیر انواع روش‌های کلاهبرداری نظیر راگ پول، آیس فیشینگ و غیره ایجاد کرده است که به راحتی نمی‌توان از کنار آن‌ها عبور کرد. **امنیت بلاک چین** همواره یکی از مواردی بوده که مورد توجه کاربران قرار داشته و با افزایش از دست دادن ارزهای دیجیتالی به وسیله حملات هکری، نگرانی‌های بسیار زیادی در این حوزه ایجاد شده است.

براساس گزارشی که در سال 2022 به وسیله کمیسیون تجارت فدرال ارائه شد، روشن گردید که حدوداً 46 هزار نفر در سال 2021 بالغ بر 1 میلیارد دلار از سرمایه خویش را در کلاهبرداری‌های رمزنگاری از دست داده‌اند. به عنوان مثال وینترمیوت (Wintermute) که از سازندگان پیشرو در مارکت ارز دیجیتال به شمار می‌رود، در طی یک حمله هکری که اخیراً انجام شد، حدوداً 160 میلیون دلار از سرمایه خویش را از دست داد. ناگفته نماند که توکن‌های غیرقابل معاوضه (NFT) نیز در کنار ارزهای دیجیتال به یک هدف محبوب برای هکرها و کلاهبرداران تبدیل شده است.

با توجه به چنین رخنه‌های امنیتی، امروزه مسائل امنیتی به یکی از مباحث روز دنیای کریپتوکارنسی تبدیل شده است و به از آن به عنوان مانعی برای پیشرفت این حوزه یاد می‌شود؛ دقیقاً به همین علت، امروزه غالب استارت‌آپ‌ها تمرکز خویش را بر ارائه راه‌حل‌های امنیتی گذاشته و این روند با تعداد بسیار زیادی از سرمایه‌گذاری‌ها در صنعت وب 3 دنبال می‌شود که در ادامه به معرفی برترین آن‌ها می‌پردازیم:

- پروژه Immunefi: یک پروژه جدید بوده که پلتفرم خویش را بر ارائه خدمات امنیتی و پاداش باگ برای **دیفای** بوده که توانست حدوداً 24 میلیون دلار را در سری A جذب سرمایه، جمع‌آوری نماید.

- پروژه Certik: شرکت سرتیک یک کمپانی پیشرو در حوزه امنیت وب 3 بوده که در اوایل سال جاری توانست در دور B3 جذب سرمایه خویش، حدوداً 88 میلیون سرمایه را به سمت پروژه‌های توسعه امنیت خویش جلب نماید.
  - پروژه Halborn: هالبورن نیز همچون سرتیک یک شرکت فعال در حوزه امنیت سایبری بوده که خدمات خود را در میان مشتریان بازارهای مالی سنتی و کاربران بلاک چین تقسیم نموده است و در دوره A جذب سرمایه توانسته است 90 میلیون سرمایه را برای پروژه‌های امنیتی خویش جذب نماید.
- مسئله وجود چنین سرمایه‌گذاری‌هایی در حوزه تامین امنیت سایبری و ایمن‌سازی بیشتر فضای وب 3 در نهایت به کاهش کلاهبرداری‌ها منتهی شده و موجب می‌شود تا سرمایه‌گذاران با خیال راحت در پروژه‌های مرتبط با وب 3 سرمایه‌گذاری نمایند.

## مطلب پیشنهادی: آگوریتیم اثبات سوختن چیست؟

### رشد سرمایه‌گذاری‌های متاورس و هدایت فناوری به وسیله A&M

به نظر می‌رسد که روند حرکتی وب 3 در سال 2023 بر جذب سرمایه از طریق دو محرکه پروژه‌های متاورس و انجام معاملات ادغام و تملیک متاورس متمرکز خواهد بود. با یک بررسی اولیه به راحتی می‌توان متوجه این واقعیت شد که صرفاً در 5 ماه اول سال 2022 حدوداً 120 میلیارد دلار در زمینه توسعه زیرساخت‌های فناوری متاورس سرمایه‌گذاری شده است و این در حالیست که این رقم در سال 2021 چیزی در حدود 57 میلیارد برآورد شده بود. احتمالاً این سوال ذهن شما را به خود مشغول خواهد ساخت که علت اصلی این رشد سرمایه‌گذاری و جذب سرمایه چه بوده است؟ دلایل مختلفی را می‌توان برای چنین امری تصور کرد که از مهم‌ترین دلایل آن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- گسترش تمرکز بر ادغام دنیای مجازی و دیجیتال با دنیای فیزیکی و واقعی با استفاده از واقعیت‌های ترکیبی، واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR).
  - متاورس از این پتانسیل برخوردار است که بسیاری از صنایع مختلف را ارتقا داده و بهبود بخشد، به عنوان مثال گردشگری را رونق بخشیده و مراقبت‌های بهداشتی را با تسریع در تشخیص و درمان بیماری‌ها بهبود بخشد.
  - متاورس در سال‌های اخیر نفوذ بالایی در میان کاربران در صنایع مختلف نظیر بازی، تولید محتوا، یادگیری و آموزش داشته است.
  - قادر است تجارت الکترونیک و روش‌های معاملاتی را متحول نماید.
- با توجه به چنین ویژگی‌هایی، امروزه شاهد این ماجرا هستیم که کلیه کمپانی‌های متا، کوچی، نایک، استارباکس، آدیداس و غیره به سراغ دنیای متاورس آمده‌اند تا به این شکل تجربه تعامل

اینترنتی با مشتریان خویش را بهبود بخشند. به عنوان مثال استارباکس قرار است یک اپلیکیشن وب 3 و یک پلتفرم توکن غیرمثلی NFT راه‌اندازی نماید و از این طریق، این امکان را برای کاربران فراهم سازد که دارایی‌های دیجیتالی کسب کرده و شانس خود برای دریافت جوایز انحصاری بالاتر ببرند. ناگفته نماند که در حالی که متاورس و دنیای NFT در حال طی کردن سیر صعودی محبوبیت خویش هستند، فرصت‌های A&M نیز در حال تسریع فضا برای تولید محتواهای جذاب هستند.

در 18 ماه گذشته تمرکز طرفداران متاورس بر روی بازی‌های ویدیویی و راه‌حل‌های سه بعدی بوده و متاورس A&M توانسته است حدوداً 77 میلیارد دلار سرمایه را به سمت خود جذب نماید. ناگفته نماند که سرمایه‌گذاران این حوزه به خدمات جدیدی دسترسی خواهند داشت تا از این طریق مطمئن شوند که معاملات A&M به اندازه کافی ارزیابی می‌شوند. مثلاً Acquire.Fi یک کمپانی فعال در حوزه وب 3 بوده که دارای پلتفرم A&M است و پشتیبانی خویش را در کلیه مراحل فرآیند خرید، بررسی و ارزیابی تجاری توزیع نموده است.

## مطلب پیشنهادی: ورود موزیلا فایر فاکس به وب 3

### وب 3؛ فناوری در حال تکامل

وب 3 در واقع یک مفهوم جدید بوده که از پتانسیل متحول نمودن کلیه حوزه‌های زندگی بشری برخوردار است و با توجه به چنین اهمیتی ما این مقاله از بلاگ کیف پول من را به بررسی مهم‌ترین روندهای حرکتی وب 3 در سال 2023 اختصاص دادیم و همان طور که در مطالب فوق مشاهده کردید، تامین حداکثری امنیت سایبری از مهم‌ترین روندهای حرکتی سال 2023 خواهد بود که قادر است کلاهبرداری را انجام یافته در حوزه کریپتو و توکن‌های غیرمثلی NFT را به حداقل رسانده و یکی از چالش‌های موجود در مسیر تکامل وب 3 که تعادل بین دو عامل تمرکززدایی و تامین امنیت است را برطرف سازد و روند حرکتی مهم دیگر وب 3 در این سال به سرمایه‌گذاری‌های فزاینده در حوزه متاورس و معاملات A&M اختصاص دارد که این صنعت را به شکوفایی حداکثری نزدیک می‌سازد.

با توجه به داده‌های موجود به نظر می‌رسد ارزش بازار متاورس تا سال 2030 از 824.53 میلیارد عبور خواهد کرد. ناگفته نماند که اگر در ارتباط با روندهای حرکتی **وب 3 در سال 2023** سوالی دارید که در این مقاله به آن اشاره‌ای نشده است، می‌توانید سوالات خود را در بخش نظرات مطرح کنید تا کارشناسان ما در اسرع وقت به سوال شما پاسخ دهند.