



## مدیریت فعال یا Active Management چیست؟

**مدیریت فعال** یک **استراتژی در معامله** است. این استراتژی سعی دارد تا سود کسب شده را به بیشتر از حد انتظار برساند. مدیریت فعال یک استراتژی به کار گرفته شده توسط مدیران مالی است که در اکثر بازارهای بورس و بازارهای مالی به کار گرفته می‌شود.

به دلیل هیجان بالای [بازار ارز دیجیتال](#) در حال حاضر مدیریت فعال را می‌توان برای دنیای ارزهای دیجیتال نیز استفاده کرد. مدیران در این روش از تمامی فرصت‌ها برای کسب سود بیشتر استفاده می‌کنند.

استراتژی مدیریت فعال به صورتی است که همه افراد نمی‌توانند آن را انجام دهند و انجام این کار به یک فرد حرفه‌ای مانند کارگزاران نیاز دارد. در این مطلب از کیف پول من قصد داریم تا **استراتژی مدیریت فعال** که توسط مدیران فعال به کار گرفته می‌شود را معرفی کنیم.

## مدیریت فعال چیست؟

**Active Management** یا مدیریت فعال اصطلاحی است که برای یک استراتژی معاملاتی به کار گرفته می‌شود. همان‌طور که می‌دانید، برای کسب سود بیشتر از بازارهای مالی و بورس، باید استراتژی درستی چیده شود.

افراد ثروتمند و حرفه‌ای همیشه به یک استراتژی پایبند هستند و برای موفقیت خود از این استراتژی پیروی می‌کنند. استراتژی مدیریت فعال نوعی استراتژی برای جلوگیری از میانگین بازده شاخص بازار است. به طور مثال افرادی که مدیریت فعال را در بورس به کار می‌گیرند، سعی دارند تا از میانگین بازده شاخص سهام، سود بیشتری کسب کنند.

زمانی که مدیریت فعال به کار گرفته می‌شود، مدیران از هر فرصتی برای به دست آوردن استفاده می‌نمایند. این افراد در بازارهای نزولی و صعودی وارد می‌شوند تا بهترین نوع معامله را انجام دهند.

برای این که از هر معامله بیشترین سود به دست آید، مدیران از هر فرصتی که دارند استفاده می‌کنند. این افراد از ابزارها و روش‌های مختلف مانند **تحلیل تکنیکال** و بنیادی استفاده می‌نمایند تا بهترین بازده را داشته باشند.

همان‌طور که گفتیم، مدیریت فعال حتی در صورت نزولی بودن بازار نیز به کار گرفته می‌شود تا با استفاده از فرصت‌های مختلف، سود کسب گردد.

باید در نظر داشت که در این نوع استراتژی باید معاملات مکرر انجام بگیرد. مدیران با معامله‌های بزرگ یا کوچک به صورت مکرر سعی دارند تا **شاخص بازار** را شکست دهند.

مطلب پیشنهادی: [خرید پله‌ای ارز دیجیتال](#)

استراتژی به کار گرفته شده توسط مدیران فعال که مدیریت فعال نام دارد، تا حد زیادی به مدیر فعال بستگی خواهد داشت. چرا که به وسیله تصمیم این افراد سرمایه به صورت مکرر وارد بازار می‌شود.

تصمیم‌گیری این افراد تعیین‌کننده میزان سود یا ضرر از انجام معاملات مختلف و زیاد خواهد بود. به همین خاطر برای مدیریت فعال باید تجربه و دانش بسیار خوبی داشته باشید تا بتوانید برای معاملات مکرر، پیش‌بینی‌های درستی انجام دهید.

## مدیر فعال کیست؟



به افراد حرفه‌ای و کاربردی که از استراتژی مدیریت فعال استفاده می‌کنند، مدیران فعال گفته می‌شود. مدیر فعال افرادی حرفه‌ای مانند کارگزاران یا صندوق‌های سرمایه‌گذاری هستند.

این افراد سرمایه خود یا کاربران را با معامله‌های مختلف و مستمر وارد بازار می‌کنند تا سود بیشتری به دست آورند. به اعتقاد مدیران فعال، هیچ بازار بدون سودی وجود ندارد و از هر بازاری می‌توان سود کسب کرد.

به همین خاطر مدیر فعال سعی می‌کند تا حتی از بازارهای نزولی نیز سود کسب کند. مدیر فعال به طور کامل در مقابل مدیر منفعل قرار می‌گیرد. مدیران منفعل از استراتژی مدیریت منفعل استفاده می‌کنند. در این حالت افراد به سرمایه‌گذاری‌های طولانی مدت می‌پردازند.

در این حالت شما سرمایه‌گذاران روی چند سهم یا ارز دیجیتال سرمایه‌گذاری بزرگی انجام داده و به مدت طولانی معامله نمی‌کنند. این افراد ریسک‌پذیر نیستند و سعی می‌کنند از معامله‌های متعدد و ضرر آنها دوری کنند. مدیران فعال دقیقاً عکس این عقیده را در ذهن دارند و به طور مداوم وارد موقعیت‌های مختلف می‌شوند.

همان‌طور که گفته شد مدیریت فعال توسط مدیران فعال به کار گرفته می‌شود. ریسک و سختی بالای این کار باعث شده تا افرادی که از این استراتژی استفاده می‌کنند ارزش بیشتری داشته باشند. به همین دلیل مدیران فعال همیشه دستمزد زیادی دریافت می‌کنند. چرا که همیشه در حال معامله و کار هستند تا سود سرمایه‌ها را چند برابر کنند.

## مراحل مدیریت فعال

مدیران فعال برای معامله در بازارهای مالی و بورس چند مرحله مختلف را برای کسب سود بیشتر در نظر می‌گیرند. اولین مرحله شامل برنامه ریزی است.

به طور حتم بدون برنامه ریزی صحیح و مرتب، انجام معاملات مکرر و کسب سود یک کار غیرممکن خواهد بود. در اولین مرحله مدیریت فعال که برنامه ریزی است مدیران سعی می‌کنند تا محدودیت‌های سرمایه‌گذاری و اهداف خود را تعیین کنند.

بر این اساس می‌توان شکست یا موفقیت استراتژی را سنجید. پس از تشکیل پورتفوی، مدیران فعال وظیفه دارند تا ریسک و بازدهی که در بازار وجود دارد را پیش بینی کنند.

هرچند مدیریت فعال یک استراتژی پرریسک و پرخطر به نظر می‌رسد، اما مدیران فعال بدون شناخت بازار و تعیین برنامه درست وارد عمل نمی‌شوند.

مطلب پیشنهادی : [ساتوشی چیست؟](#)

در مرحله دوم براساس برنامه ریزی انجام شده، مدیر فعال وارد عمل می‌شود. براساس پورتفوی تنظیم شده، معاملات انجام می‌گردد تا به بیشترین سود دست پیدا کرد.

در مرحله نهایی نیز باید بازخورد اندازه‌گیری شود. در مرحله بازخورد، سرمایه‌گذاری‌ها مدیریت می‌شود. مدیر فعال باید شرایط انجام معامله را براساس شرایط از پیش تعیین شده کنترل کند تا همه چیز در کنار هم و به ترتیب انجام بپذیرند. به این ترتیب مدیریت فعال انجام می‌شود.

## مزایای مدیریت فعال

مدیریت فعال ریسک‌های بزرگی را قبول می‌کند تا بتواند سود بیشتری برای سرمایه‌گذاران کسب کند به همین ترتیب مدیریت فعال می‌تواند مزایای دیگری نیز داشته باشد.

اولین مزیت این استراتژی این است که به عقیده اکثر سرمایه‌گذاران، این استراتژی می‌تواند عملکرد بسیار خوبی در بازارهای مالی و بورس داشته باشد. با مدیریت فعال می‌توان استراتژی‌های مختلفی را پیاده‌سازی کرد و به اهداف مختلفی رسید.