



معرفی مارکت میکیگ



www.kifpool.me



What is Market Making ?

وبلاگ کیف پول من



مارکت میکیگ چیست؟

مفهوم مارکت میکیگ

بازارسازی یا مارکت میکیگ در دنیای ارزهای دیجیتال، با روش های مختلف و تحت پلتفرم های متفاوت انجام می شود. این کار، یکی از فعالیت های مرسوم و شناخته شده در حوزه کریپتوکارنسی است. هدف اصلی در این کار این است که حجم یک دارایی را بالا ببرند تا نقدینگی آن زیاد شود و در نتیجه ارزش آن نیز بالا برود.

در این نوع از بازارسازی، دارنده یک دارایی دیجیتال خاص، مجموعه ای از فعالیت ها را در قالب یک استراتژی و برنامه معین و دقیق انجام می دهد تا حجم بازار این دارایی افزایش پیدا کند. با بالا رفتن و گسترش حجم یک دارایی در این فرایند، ارزش هر واحد آن نیز بالا می رود. در واقع افراد با انجام این کار، هم می توانند سود خود در این بازار را افزایش دهند و از طرف دیگر نیز، ارزش این دارایی به طور کلی بالا رفته و آینده سرمایه گذاری شخص در آن نیز تا حدود زیادی تضمین خواهد شد.

مارکت میکیگ، فعالیتی است که برای تامین نقدینگی یک دارایی در بازار انجام می شود و ادامه فعالیت آن در آینده را نیز تضمین می کند؛ به همین دلیل افرادی که می خواهند به صورت حرفه ای در بازار ارز دیجیتال فعالیت کنند، با این مفاهیم به طور کامل آشنا شده و از آن ها استفاده کنند.

نحوه کارکرد مارکت میکینگ



نحوه کارکرد مارکت میکینگ



صرافی‌های ارز دیجیتال برای پاسخ به درخواست مشتریان خود، باید از سازوکار و روش خاصی استفاده کنند. این سازوکارها، روی قیمت ارز دیجیتال تاثیرگذار هستند؛ به عنوان مثال، زمانی که می‌خواهید از یک صرافی اقدام به خرید بیت کوین کنید، صرافی مورد نظر برای این که معاملات را آسان‌تر کند از یک دفتر سفارش و همچنین سیستمی برای تطبیق این سفارش‌ها استفاده خواهد کرد.

قیمتی که تریدرها برای ارز دیجیتال مورد نظر خود پیشنهاد می‌دهند در این دفتر ثبت شده و در سیستم تطبیق نیز با یکدیگر مطابقت داده خواهند شد. در معاملات ارزهای دیجیتال که نقدینگی زیادی دارند، مانند بیت کوین یا اتریوم، مشکلی برای معاملات پیش نخواهد آمد و معامله به سرعت انجام می‌شود؛ اما زمانی که [نقدینگی ارز دیجیتال](#) یا لیکوئیدیتی برای یک دارایی دیجیتال وجود نداشته باشد، ساز و کار مارکت میکینگ به کار گرفته خواهد شد.

با مشاهده این مشکل، صرافی‌ها به فکر رفع آن افتادند. برای این کار، آن‌ها از تریدرها و معامله‌گران حرفه‌ای در قالب بانک، کارگزاری و یا سرمایه‌گذار نهادی استفاده کردند تا نقدینگی را افزایش دهند. این افراد، سفارشات را مطابق با سفارش تریدرهای دیگر ثبت می‌کنند؛ در نتیجه اطمینان و نقدینگی مورد نیاز برای انجام معاملات حاصل خواهد شد. این افراد، به عنوان ارائه‌دهندگان نقدینگی نیز شناخته می‌شوند.

مارکت میکر چیست؟

یکی از موارد مهمی که در مورد مارکت میکینگ وجود دارد، بازارسازها یا مارکت میکرها هستند. مارکت میکرها، افراد یا شرکت‌هایی هستند که بازار را به صورت دوطرفه تحت کنترل خود دارند و با انجام سفارشات خرید و فروش، اهداف خود را پیش می‌برند. این افراد، با ایجاد تفاوت در خرید و فروش یا به اصطلاح از تفاوت اسپرد ask و bid سود می‌کنند. همچنین نقدینگی در بازار را افزایش می‌دهند.

بازارسازان یا مارکت میکرها، اغلب سرمایه‌گذاران بزرگ و یا تریدرهای حرفه‌ای هستند که برای شرکت‌ها کار می‌کنند. این افراد، به نوعی با تسهیل در خرید و فروش سهام و ارزهای مختلف در بازار، جریان معاملات در بازار را آسان‌تر می‌کنند. مارکت میکرها، همواره در معرض ضرر و زیان و از دست دادن سرمایه خود هستند؛ زیرا این امکان وجود دارد که پس از خرید ارز و پیش از فروش آن، ارزش دارایی مورد نظر کاهش پیدا کند.

مطلب پیشنهادی: [نحوه رهگیری تراکنش‌های اتریوم در بلاک چین](#)

در این زمان، مارکت میکرها همواره باید تفاوت یا اسپرد در دارایی خریداری شده را تغییر دهند؛ به عنوان مثال، زمانی که یک سرمایه‌گذار اقدام به خرید یک دارایی می‌کند، ممکن است قیمت خرید آن در صرافی ۱۰۰ دلار و قیمت فروش ۱۰۰٫۰۵ دلار را مشاهده کند. این تفاوت، برای کارگزاری مربوطه در معاملات پرحجم سود روزانه زیادی را در پی دارد.

ارتباط بین مارکت میکر و مارکت میکینگ

برای شناخت بیشتر مارکت میکینگ، باید با مفهوم مارکت میکرها نیز آشنا شوید. مارکت میکرها، معمولاً شرکت‌ها یا سرمایه‌گذاران بزرگی هستند که در بازار وجود دارند. آن‌ها، زمانی که قصد داشته باشند یک دارایی دیجیتال را خرید و فروش کنند و آن را اعلام می‌کنند، اقدام به ساخت بازار می‌کنند.

در گذشته، این افراد بازسازی را به صورت دستی انجام می‌دادند و در صرافی‌های سنتی و متمرکز ثبت سفارش می‌کردند؛ اما امروزه این کار در صرافی‌های غیرمتمرکز به صورت خودکار و با استفاده از ربات انجام می‌شود.

مارکت میکرها که عمل مارکت میکینگ را انجام می‌دهند، از تفاوت قیمت بین خرید و فروش یک دارایی دیجیتال، سود زیادی بدست می‌آورند. از طرف دیگر، این کار آن‌ها باعث می‌شود که نقدینگی در بازار افزایش پیدا کند و اطمینان لازم را به بازار می‌دهد که در صورت عدم وجود یک خریدار یا فروشنده برای ارز دیجیتال، بازار تریدر برای آن وجود خواهد داشت.

ربات‌های مارکت میکینگ کریپتو



یکی از جذابیت‌های دنیای کریپتوکارنسی‌ها، وجود **ربات‌های تریدر** است. تریدرها، با انجام تحلیل‌های مختلف در بازار فعالیت می‌کنند. ربات‌های تریدر نیز این فعالیت‌ها و این تجزیه و تحلیل‌ها را در مدت زمان بسیار کمتری انجام داده و ترید می‌کنند. نکته مهمی که باعث جذابیت این ربات‌ها می‌شود این است که آن‌ها می‌توانند مانند انسان‌ها از استراتژی‌های مختلف استفاده کرده و ترید کنند. یکی از این استراتژی‌ها مارکت میکینگ است که توسط ربات‌های تریدر انجام می‌گیرد.

ربات‌ها می‌توانند با استفاده از استراتژی بازارسازی سود زیادی را کسب کنند. آن‌ها به صورت همزمان برای یک دارایی سفارشات خرید و فروش ثبت می‌کنند و از اسپرد قیمت آن‌ها سود به دست می‌آورند. این کار همانند افراد مارکت میکر انجام می‌شود، با این تفاوت که ربات‌ها می‌توانند فعالیت‌های گسترده‌تری داشته باشند و سرعت آن‌ها نیز بیشتر خواهد بود.

عملکرد مارکت میکینگ در صرافی ارز دیجیتال

مارکت میکینگ، یک روش مطمئن و کارآمد برای بالا بردن نقدینگی در معاملات ارز دیجیتال است. این کار توسط مارکت میکرها انجام می‌شود که جزء سرمایه‌گذاران بزرگ هستند. در این مقاله، به بررسی موضوع مهم مارکت میکینگ پرداختیم و ربات‌های مربوط به آن را نیز بررسی کردیم.

این استراتژی، بیشتر از طرف صرافی‌ها انجام می‌شود تا سرعت و حجم معاملات را بالا ببرند. صرافی‌ها، معمولاً برای ثبت سفارشات، استراتژی‌های مختلفی دارند؛ اما زمانی که لیکوئیدیتی و نقدینگی یک دارایی خاص تمام می‌شود، صرافی‌ها باید از طریق بازسازی یا مارکن میکینگ اقدام به بالا بردن نقدینگی بکنند.

این کار، در ادامه باعث بالا بردن ارزش دارایی نیز می‌شود. **اصطلاح مارکت میکینگ** و مارکت میکر، جزء مهم‌ترین استراتژی‌ها برای یک تریدر حرفه‌ای هستند. اگر شما هم به این حوزه علاقه دارید، می‌توانید مقالات بیشتر در این زمینه را در وبسایت کیف پول من مطالعه کرده و از اطلاعات آن استفاده کنید.